

<<金牌策划()>>

图书基本信息

书名：<<金牌策划()>>

13位ISBN编号：9787501766024

10位ISBN编号：7501766029

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：廖灿

页数：367

字数：501000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌策划()>>

内容概要

中国谋略文化的传承与发展，结出当代策划创新的累累硕果；WBSA与WT0同格式出版，形成开放规范的系统。

《金牌策划》分策划小传、策划感悟、策划风采、代表案例、代表商理、策划点评，对WBSA国际注册商务策划师进行全景展示，为读者和学员朋友了解WBSA策划师开启了一扇窗口，进行策划创新与心灵智慧的对话。

<<金牌策划()>>

作者简介

廖灿，男，现年33岁，系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任，《奥运经济》执行策划总监。曾任教师、经营总监、总策划、报刊主编等，现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商国际文化

<<金牌策划()>>

书籍目录

策划必将在中国发扬光大(代序) 开创商务策划新时代(前言) 宋宝昌:登上“珠峰”种太阳 案例:中国工商银行哈尔滨雷锋储蓄所企业文化策划案 商理:企业文化的同心圆模式 点评:有一种学习叫坚持王贵荣:站在真理前面的策划人 案例:世界温泉沐浴文化村策划案 商理:商务策划整合中的加减法则、 点评:扭正谬误的智慧人马喜超:责任是人生路上的警言 案例:中国百强集团“金红石矿”战略投资项目策划案 商理:人力资源资本论 点评:执着和领悟实现人生跨越赵横根:创新与整合 案例:北京佳速度信息技术公司税务策划案 商理:三网合一营销理念 点评:税务也须策划杨眉:十年磨一剑 扬眉剑出鞘 案例:南京必尔得户外广告传播策划案 商理:打造房地产品牌的四张王牌 点评:一片天空一片云张健:企业长期发展的探究者 案例:客户关系管理策划案 商理:企业文化培训三法 点评:老骥伏枥,志在千里颜瑶章:策划春秋 自成风格 案例:广州天河支行个人银行业务发展战略规划案 商理:服务产品“柔性匹配”的三种方法 点评:逆势博弈,智者的游戏林燕:燕过留声 奋发有为 案例:“国寿少儿形象之星”活动策划案 商理:客户促成的四种策略 点评:燕过留痕,游刃有余郭跃:做知识型的策划人 案例:英国天福镇(Telford)对外招商引资策划案、 商理:人文品牌战略和特色营销运用模型 点评:系统化策划的典型案例分析刘走:不羁人生 边走边歌 案例:辉业汽车制造有限责任公司企业品牌前期策划案 商理:品牌策划三期论 点评:置身战火,才智凸显史世光:策划需要“通才” 案例:大连瑞安锁业有限公司CI战略策划案 商理:企业文化建立的三个层面 点评:开拓进取,伏久高飞常东明:找到自己的最爱 案例:烟台邮政信函广告局实现两年连续翻番经营战略策划案 商理:信函广告如何实现最佳广告效果 点评:把战略当作是制胜的关键黄平生:平常心态活 卓越步伐生 案例:广西都安野生山葡萄酒实施国际品牌战略策划案 商理:打赢房地产官司的五步一杀绝招 点评:国际品牌,卓越策划蔡筱娟:策划成就未来 案例:鲍德汽运发展战略策划案 商理:物流业发展的三点创新 点评:“透、新、实”的策划案例典范李俊福:策划中的复合型人才 案例:2002年春季中国(烟台)房地产 交易大会暨家居配套产品展览会策划案 商理:从三个方面升级房地产营销观念 点评:策划师是生产力的推动者吴强:从不策划自己 案例:“绿色环保”大容山公益活动策划案 商理:企业非盈利与盈利互动原则 点评:合理利用资源,即是有效整合孙天雄:自信让我勇立策划行业前沿 案例:武夷山市余庆桥主题公园市场策划案 商理:做好广告创意的五大原则 点评:龙脉之地诞生的青年策划才俊苏君:积淀智慧 创造可能 案例:“疯狂购物——我买单”中芬乳产品促销策划案 商理:学生奶推行八字论 点评:立足未来,推行持续发展策略魏巍:中国新锐商务策划师 案例:大连逸彩城项目营销策划案 商理:大型专业市场深度营销三字诀 点评:中国策划业新生力量代表王超:创新策划的大写人生 案例:“神舟三号”口服液营销策划案 商理:策划力·决策力·执行力 点评:策划关键是尊重现实朱保阳:挑战人生 挑战未来 案例:IC卡电话亭及IC卡广告融资营销项目策划案 商理:市场空白点论 点评:紧抓市场空白点郁停远:生活中策划 策划中生活 案例:实施低成本扩张策划案 商理:“先予后取法”赚取明天的钱 点评:在创新中求发展符荣华:获评“中国杰出策划人” 案例:南京首届狮子坝汽车文化节策划案 商理:品茶论人才, 点评:生命之舵把握在自己手中张凌:会当凌绝顶 一览众山小 案例:宏能沥青异国整体市场提升策划案 商理:中国企业开拓越南市场四法则 点评:知己知彼,百战不殆陆永春:策划奏响人生华美乐章 案例:《当代生活报》改版策划案 商理:报纸专刊四法宝 点评:运筹帷幄,志在创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>