

<<营销竞争战术>>

图书基本信息

书名：<<营销竞争战术>>

13位ISBN编号：9787501766185

10位ISBN编号：7501766185

出版时间：2004-10

出版时间：中国经济出版社

作者：仝德稷等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销竞争战术>>

内容概要

本书在详细论述营销理论的同时，主要从培养营销人员的素质入手，既要转变观念，又要充满自信；既要学习理论，又要培养能力；既要付出辛苦，又要运用技巧；既要注意形象，又要完善服务。

本书注重理论与实践相结合，每节后面都附有一个生动有趣、思维独特的经典案例。相信读完些书，会让你眼前一亮，眼界大开；使你的思维在瞬间得到升华，使你的能力在即时得到提高。

一本在手，胜利无忧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>