

<<质量竞争战略理论及测评体系>>

图书基本信息

书名：<<质量竞争战略理论及测评体系>>

13位ISBN编号：9787501766444

10位ISBN编号：7501766444

出版时间：2006-3

出版时间：中国经济出版社

作者：王海燕

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质量竞争战略理论及测评体系>>

### 内容概要

《质量竞争战略理论及测评体系》试图从质量泛化管理的新理念出发，通过对质量的经济学内涵和质量的外部溢出效应的博弈分析，揭示出质量竞争战略的动力机制和生成模式，构建出基于顾客满意特质的企业质量竞争战略的测评体系，并在P—M模糊测度空间中进行了相关理论的实证研究。

企业竞争战略一直是国内外学术界和企业界关注的热点课题，《质量竞争战略理论及测评体系》试图从质量泛化管理的新理念出发，通过对质量的经济学内涵和质量的外部溢出效应的博弈分析，揭示出质量竞争战略的动力机制和生成模式，构建出基于顾客满意特质的企业质量竞争战略的测评体系，并在P—M模糊测度空间中进行了相关理论的实证研究。

《质量竞争战略理论及测评体系》可作为企业管理的高年级本科生或研究生，以及高层企业管理者的参考书。

## <<质量竞争战略理论及测评体系>>

### 书籍目录

序言第1章 绪论1.1 选题背景与研究意义1.2 研究思路和方法1.3 研究框架及内容第2章 企业竞争战略的回溯2.1 企业竞争战略的范式研究综述2.2 企业竞争战略的内在经济学逻辑2.3 企业竞争战略理论的逻辑思辩第3章 质量竞争战略的演绎3.1 从质量管理到质量战略3.2 质量竞争战略的演绎3.3 质量竞争战略的机制与模式研究3.4 质量竞争的博弈分析第4章 质量与标准4.1 质量的技术外部性：质量标准效应分析4.2 质量标准的市场博弈4.3 新兴产业中质量标准的策略讨论第5章 质量与品牌5.1 质量的市场外部性：质量品牌效应分析5.2 质量与品牌的博弈5.3 质量与品牌的策略讨论第6章 质量与成本6.1 质量的生产外部性：质量成本效应分析, 6.2 质量与成本的博弈6.3 质量与成本的策略讨论第7章 质量竞争战略的评价体系7.1 CSI评价体系综述7.2 CSI的理论方法探析7.3 基于P-M模糊测度空间中CSI测评体系的模型构建第8章 实证研究8.1 CSI项目的实证对比研究8.2 实证分析结论第9章 主要结论及研究展望9.1 研究结论9.2 研究展望附录一：博弈的基本概念附录二：关于6笏柿抗蒂参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>