

<<进阶>>

图书基本信息

书名：<<进阶>>

13位ISBN编号：9787501766628

10位ISBN编号：7501766622

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李家晔编著

页数：341

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进阶>>

内容概要

《进阶》探索了在变革时代组织与团队建设的各项提升。

本书在最新理念的指引下，以高瞻远瞩的眼光、从组织提升的角度来审视自己，以变革之心来推动组织的定位、动作、沟通，以高绩将近的行动来推广组织的执行文化，并以此来倡导领导核心，激发团队力量，最终树立企业的崇高愿景，实现组织的全面进阶。

本书简约意丰，倡明实用。

无论是组织培训还是个人学习，通过循序渐进、步步为营的方法，将会在本书的引领下大踏步迈上成功的阶梯。

<<进阶>>

书籍目录

进阶之一——变革 一、地震前的静寂 二、“坠”美的感觉 三、宁为玉碎？
还是瓦全 四、谁是绊脚石 五、变革，准备好了吗进阶之二——定位 一、准星 二、核心竞争力 三、
高瞻远瞩的眼光 四、目标是灯塔 五、看清靶子好射箭进阶之三——运作 一、别枕着战略睡大觉 二
、让执行成为习惯 三、追求最大执行力 四、赶鸭子上架 五、保持协调与灵活进阶之四——沟通 一
、沟通是粘合剂 二、沟通技巧唱主角 三、善于倾听，及时反馈 四、让障碍见鬼去吧 五、沟通让我
们清醒进阶之五——领导 一、权力不等影响力 二、My Guy, My God!
三、领导魅力何来 四、授权，再授权 五、是领导又是教练 六、同组织共呼吸进阶之六——团队 一
、散沙与混凝土 二、扮演好自己的角色 三、冲突并非是坏事 四、造就激情团队 五、领导高绩效团
队进阶之七——愿景 一、灯塔、永远在前 二、激发内在潜力 三、追寻伟大的愿景 四、塑造组织
个性文化 五、进阶：从变革到卓越

<<进阶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>