

<<10分钟掌握产品定价艺术>>

图书基本信息

书名：<<10分钟掌握产品定价艺术>>

13位ISBN编号：9787501766765

10位ISBN编号：7501766762

出版时间：2005-1

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：曾辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<10分钟掌握产品定价艺术>>

### 内容概要

市场经济是一种竞争经济，而价格作为市场竞争的核心，在现代市场营销和市场竞争中起着至关重要的作用。

适应现代市场竞争需要的正确的价格策略、方法和定价技巧，给企业带来的不仅仅是营销额的增加、市场份额的扩大和利润的提高，而是远远超越了产品定价本身，成为关系企业竞争力大小，企业盛衰成败乃至生死存亡的大小问题。

本书从艺术的角度论述了影响产品定价的产品因素、市场因素、定价目标、定价导向以及产品的价格表现艺术、调整艺术等，为企业制定合理的价格提供指导。

<<10分钟掌握产品定价艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>