

<<只要你想>>

图书基本信息

书名：<<只要你想>>

13位ISBN编号：9787501766956

10位ISBN编号：7501766959

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济

作者：於春

页数：263

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<只要你想>>

### 内容概要

《只要你想：成功广告语访谈录3》收录了胡钰的《在春天狂想》、程名飞的《品牌&middot;原则》、戴楠的《伴随女性生命的每个阶段》等成功广告语作品。

<<只要你想>>

作者简介

於春，女，贵州省贵阳市人。

1997年毕业于厦门大学新闻传播系，同年留校任教。

现为中国传媒大学语言学及应用语言学专业博士研究生，师从于根元研究员。

主编《处处放光彩——成功广告语访谈录》《有创意才有时尚——成功广告语访谈录》《只要你想——成功广告语访谈录》

## &lt;&lt;只要你想&gt;&gt;

## 书籍目录

关于成功广告语创意的调查研究——代前言1 在春天狂想 ——访昆明城市形象广告创意策划人张晓岚先生2 品牌·原则 ——为《经济观察报》理性建设性访总经理张忠先生3 伴随女性生命的每个阶段 ——访《瑞丽》总编辑罗佳女士4 中国人的心飞了起来 ——为鹤舞白沙，我心飞翔访孙向松先生5 在行进中纪录 ——为《纪事》行进中的影像中国访制片人刘鸿彦女士6 世界心动时刻 ——访丰田花冠广告一汽车田和北京电通相关负责人7 有分量的新闻才能支撑起有分量的报纸 ——为《北京青年报》新闻是有分量的访社长张延平先生8 只要你想 ——访北京电通广告第一事业本部创作部总监Brian·杨9 境由心生，自在娇子 ——访娇子品牌推广有限公司策划部负责人朱虹女士10 以用为本 ——访北京广告公司原创意人关宁女士11 触动人心的文案 ——访智威汤逊中乔广告公司执行创意总监薛振添先生12 巧发奇中 言为心声 ——为统一润滑油多一些润滑，少一些摩擦访卢小龙先生13 打动生活，激情互通 ——访首信手机打击篇广告语创作者金川先生14 北京市房地产广告宣传用语的社会语言学分析15 试论电视广告语言的特征

<<只要你想>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>