

<<新时期推广普通话方略研究>>

图书基本信息

书名：<<新时期推广普通话方略研究>>

13位ISBN编号：9787501767014

10位ISBN编号：7501767017

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：于根元

页数：292

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新时期推广普通话方略研究>>

### 内容概要

“新时期推广普通话方略研究”是我们参加的国家语委语言文字应用十五规划科研课题(项目编号：YB105—10B)。

该课题立项后，于2002年12月24日正式启动，我们已按计划完成主要成果——24万字的专著《新时期推广普通话方略研究》。

《推广普通话文件资料汇编》及所附《大事记》是该课题的副产品。

## <<新时期推广普通话方略研究>>

### 书籍目录

第一章 关于新时期推广普通话方略的若干思考 一、总的思路 二、进程 三、若干思考第二章 从历史的经验教训谈新时期推广普通话方略 一、1949年以前的情况 二、从1949-1978年的推普情况谈新时期推广普通话方略 三、从1978—1986年的推普情况谈新时期推广普通话方略第三章 从1986—1997推普情况看新时期推广普通话方略第四章 从1997—现在的推普情况看新时期推普方略 一、总论” 二、学校 三、社会 四、城市 五、机构和队伍建设 六、培训与水平测试 七、立法 八、其他 九、结论第五章 当前推广普通话的三项基本措施 一、当前推广普通话工作的背景 二、目标管理、量化评估 三、普通话水平测试 四、全国推广普通话宣传周 五、三项基本措施之间的关系第六章 普通话水平测试相关问题的探讨 一、普通话水平测试概况 二、《大纲》修订和《纲要》研制的原则 三、需要思考的几个问题第七章 从中央电视台《新闻联播》看推广普通话 一、调查样本说明 二、概况 三、职业分析 四、地区分析 五、其他 六、结论第八章 从媒体使用普通话的情况谈全国新时期推广普通话方略 一、引言 二、我国推广普通话的要求、意义与现状 三、媒体在推广普通话中的职责与义务 四、媒体使用普通话的现状分析 五、新时期推广普通话的媒体方略第九章 打造“武汉品牌”实现“中部崛起”——新时期推广普通话工作的“武汉模式”透视 一、导语 二、对武汉推广普通话基本市情的再认识 三、武汉推广普通话工作的实施与成效 四、武汉推广普通话的基本思路与体会第十章 从深圳的推广普通话情况看全国新时期推广普通话方略第十一章 实事求是拓展“推普”新局面——从广东省珠江三角洲地区推普情况谈全国新时期推广普通话方略 一、社会经济的迅速发展是推普的强大推动力 二、学校是“推普”的重要阵地 三、重视广播、电视媒体的规范作用 四、深入“推普”理论问题的研究 五、新世纪“推普”急需解决的大问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>