

<<中国国有经济效益分析>>

图书基本信息

书名：<<中国国有经济效益分析>>

13位ISBN编号：9787501767182

10位ISBN编号：7501767181

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张立君, 睢国余, 蓝一

页数：288

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国有经济效益分析>>

内容概要

本书理论联系实际，把规范研究和实证分析结合起来，对中国国有经济多重性、多元性效益进行系统梳理和深入分析，并努力给出的结论。

本书是教育部人文社会科学研究“十五”规划课题。

<<中国国有经济效益分析>>

作者简介

睢国余,男,1946年4月9日生,江苏扬州人。

1970年毕业于北京大学经济系。

先后任北京大学经济学院讲师,副教授,教授,博士生导师,副院长,党委书记。

现任北京大学经济学院学术委员会主席,北京大学经济研究所所长,国务院津贴获得者。

<<中国国有经济效益分析>>

书籍目录

前 言第一章 国有经济的理论依据与国有经济效益 第一节 市场失灵理论 第二节 国家干预经济理论
第三节 社会主义经济制度理论 第四节 工业化和经济发展理论第二章 国有经济发展的实践与国有
经济效益 第一节 国有化与西方国家国有经济的发展 第二节 私有化与西方国家国有经济的发展 第
三节 原苏联——俄罗斯国有经济的发展 第四节 亚洲国家国有经济的发展第三章 国有经济的产业分
布与国有经济效益 第一节 国有经济产业分布概况 第二节 各国国有经济产业分布的具体情况 第三
节 国有经济产业分布的理论分析第四章 国有企业的微观经济效益 第一节 衡量国有企业效益的原则
和指标体系 第二节 国有企业对经济增长率的贡献 第三节 国有企业的亏损状况 第四节 国有企业的
资产负债率第五章 国有企业的宏观经济效益 第一节 国有企业上缴利税对经济的促进作用 第二
节 国有企业的分配功能和对宏观需求的影响 第三节 国有企业提供的社会保障和对总需求的影响第
六章 国有企业多重目标的调整与改革 第一节 国有企业多重目标的形成 第二节 国有企业的多重非
利润目标是微观经济效益低下的根源 第三节 国有企业改革是一个调整企业目标的过程 第四节 今
后应努力实现企业目标单一化第七章 完善的社会主义市场经济中国有企业的经济效益 第一节 国有
企业功能与目标的转变 第二节 国有企业进入主导产业的必要性及其效益的衡量 第三节 为国家产
业安全服务的国有企业的经济效益的衡量第八章 提高国有企业经济效益：完善企业治理结构 第一节
国有企业经济效益低下的产权制度原因 第二节 提高国有企业经济效益必须完善企业治理结构 第三
节 完善国有企业治理结构的对策与措施参考文献

<<中国国有经济效益分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>