

<<领导的5商诊断与修炼>>

图书基本信息

书名：<<领导的5商诊断与修炼>>

13位ISBN编号：9787501767595

10位ISBN编号：7501767599

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曲建科

页数：148

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导的5商诊断与修炼>>

### 内容概要

五商智力指数诊断及修炼理论的提出为我们有效地开展企业诊断提供了更广阔的思路和有效地途径。它可能对于企业人而言要面对否定自我、批判自我、抛弃自我的阵痛，但这与最终的丧失企业及丧失自我是多么的微不足道。

一边喝早茶一边翻翻本书，可以帮您解决每星期的许多具体问题。

## <<领导的5商诊断与修炼>>

### 作者简介

曲建科，男，1964年生，山东龙口人。  
经济学硕士。  
国际注册高级商务策划师、经济师。

曾在《经济研究》及《中国经济问题》等杂志上发表各类经济问题数十篇。

1989年，研究生毕业后、开始涉足经济界。  
历任公司总经理、企业厂长等职。

自有发明及专利六项，与人共有

## <<领导的5商诊断与修炼>>

### 书籍目录

俗语 组织 组织的含义 组织的识别 组织无所不在 组织中的“头” 组织中的“头”  
是一个广泛的概念 组织中的“头”是基本特征 组织中的“头”是万能的还是象征证的 组织  
中的“头”不是万能的 组织中的“头”也不是象征性的 不同组织的绩效在一定的情况下是可  
以比较的 组织绩效比较的方法 谁？  
该为组织的裹足不前和衰退负责 透过组织间的可比性研究，答案是显而易见的 事实上的比较  
中，要剔除的非正常因素和不平等因素是有限的 真正的差别来源于组织中的头 传统组织诊断的误  
区 传统的企业诊断是结果诊断或事后诊断 传统的企业诊断又是只对事不对人的诊断 组织  
中的头或管理的个人差 异才是造成组织绩效差别的主要原理 组织诊断应传导事前对组织中关键  
的头或各层管理人员的诊断 组织的成功总面临着来源于组织中的头或关键的管理人自身的“五大障  
碍”或“大种约束” 组织的头的五商智力指数 组织的行为或行动大部分是组织中的“头”的  
影子组织中的头情商智力指数诊断和修炼 情商为何物？  
情商 个人情商 社会情商期望 情绪智力测定的五个尺度 情绪智力测定的五个尺度的  
进一步细化与分解 情商智力指数的测定 个人的情商塑造分为现在进行时和过去完成时 个人  
情商塑造的两大标准 人的情商的修炼方案 每日情商修炼的重点KPI目标 .....组织中的头法  
商智力指数诊断和修炼组织中的头经商智力指数诊断和修炼组织中的头健商智力指数诊断和修炼组织  
中的头智商智力指数诊断和修炼忠告

<<领导的5商诊断与修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>