

<<如何打理大小书店>>

图书基本信息

书名：<<如何打理大小书店>>

13位ISBN编号：9787501767830

10位ISBN编号：7501767831

出版时间：2005-01-01

出版时间：中国经济出版社

作者：张伟

页数：239

字数：116000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何打理大小书店>>

内容概要

本书对书店这一业态进行了详尽的分析与研究。

内容详实而又简明扼要地介绍了大小书店的打理新准则。

其中涉及到书店经营目标的拟定、经营商圈的评估、投资的预算与财务的管理、书店的装潢设计、图书的分类、陈列、采购、定价、盘点、退货，以及促销计划的拟定与实施、员工的招聘与培训等。

整本书有很强的针对性，同时配以大量的漫画，生动活泼。

为书店经营者提供了具体形象的借鉴范本。

<<如何打理大小书店>>

书籍目录

A A-1掌握书店的主要类型 A-2拟定书店的经营战略 A-3确定书店的经营目标 A-4制定书店的经营方针 A-5实施书店的经营计划B B-1了解各种经营形式的优劣 B-2全面周详地进行商圈评估 B-3从不同的角度分析客流 B-4做一份详细的投资预算 B-5筹备开店需要的资金 B-6寻找志同道合的合作伙伴 B-7用合理的价格租赁最佳的店面, B-8给书店取一个好的店名 B-9什么是工商注册 B-10了解店铺税务登记的内容C C-1书店的装潢设计原则 C-2装潢设计要有一定的程序 C-3重视招牌的设计 C-4设计独具个性的书店造型 C-5巧妙发挥pop的作用 C-6多方面营造书店的气氛 C-7从体现书店风格的角度进行卖场设计 C-8合理地进行布局设计D D-1掌握图书分类的特点 D-2了解图书的主要类别 D-3图书陈列的基本要求 D-4遵循图书陈列的原则 D-5图书陈列要讲策划 D-6运用图书陈列的技巧 D-7学会图书陈列的方法 D-8注重畅销书的陈列E E-1构成合理的货品结构 E-2不同时期采用不同的采购策略 E-3把握采购图书的标准 E-4根据书店实际情况选择适用的采购方式 E-5掌握采购的要领 E-6重视供应商的选择与管理 E-7谨慎对待采购合同 E-8做好货品运输工作 E-9把握验收图书的细节 E-10识别盗版图书的方法F F-1图书盘点的要点 F-2怎样进行图书退货 F-3如何做好图书的存储管理 F-4控制好库存 F-5滞销品的处理要点G G-1拟订促销实施计划 G-2了解促销方案的内容 G-3如何进行促销预算 G-4常见的促销方式 G-5会员卡促销的基本类型 G-6主题活动促销的组成 G-7折扣促销的一般形式 G-8把握公关促销的普遍技巧 G-9做好促销成效评估工作H H-1对顾客提供微笑服务 H-2接待顾客要运用待客用语 H-3繁忙时店员的服务技巧 H-4收银和送客的基本要领 H-5做好图书退换服务 H-6提高店员服务品质的方法 H-7及时正确地处理顾客的抱怨 H-8应对不同顾客要用不同的技巧I I-1店长要有一定的领导能力 I-2合理分配工作任务 I-3进行高效的团队管理 I-4处理店内矛盾的技巧 I-5店员的招聘技巧 I-6店员与书店签定聘用合同应注意事项 I-7店员的仪容仪表要求 I-8店员薪酬管理 I-9培养书店的团队精神 I-10做好书店店员的激励工作 I-11及时对店员进行相关培训 I-12公平、公正地进行店员考核J J-1账产开立的程序和证件 J-2编制账簿的基本程序 J-3识记财务登记的种类 J-4怎样才能做好财务收支 J-5现金收受的工作要点 J-6收银员最基本的业务要求 J-7怎样纠正收银作业错误K K-1畅销书店的经营要点 K-2专业书店的经营种类 K-3特价书店的经营技巧 K-4地铁书店的经营方略 K-5谨慎经营礼品书店 K-6经营书吧要抓住与书店的不同点 K-7经营网上书店的着眼点L L-1革新书店的经营理念 L-2收集并利用好信息 L-3建立连锁经营需要的条件 L-4关注连锁经营的发展趋势 L-5了解连锁经营的发展模式 L-6制定连锁经营的发展战略 L-7遵循连锁经营的基本原则 L-8连锁书店的构成结构 L-9设计加盟分店的要点 L-10经营加盟分店的具体方法 L-11做好加盟店的物流管理 L-12注勤加盟店的信息管理

<<如何打理大小书店>>

编辑推荐

《如何打理大小书店》有很强的针对性，同时配以大量的漫画，生动活泼。为书店经营者提供了具体形象的借鉴范本。

<<如何打理大小书店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>