

<<大客户市场与客户管理>>

图书基本信息

书名：<<大客户市场与客户管理>>

13位ISBN编号：9787501768622

10位ISBN编号：7501768625

出版时间：2005-10

出版时间：中国经济出版社

作者：郝雨风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大客户市场与客户管理>>

内容概要

本书从实战角度，结合大量翔实的管理模版、图表和案例，全方位解读大客户（Key Account）的识别、销售、管理、战略及如何实现可持续销售。

探讨了有关大客户管理和营销管理的各个层面，极具参考价值。

<<大客户市场与客户管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>