

<<新华联>>

图书基本信息

书名：<<新华联>>

13位ISBN编号：9787501769698

10位ISBN编号：7501769699

出版时间：2005-10

出版时间：中国经济出版社

作者：邢旭东, 桑海编著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

多元化还是专业化？

这是每一个企业长大之路上必须做出选择的岔路口。

尽管韦尔奇在GE把多元化的魔力发挥到了极致，但诸多中国企业的多元化发展却命途多舛，乃至有人惊呼：多元化在中国水土不服。

就在此时，一个多元化的隐形巨人——新华联集团，逐渐引起了人们的关注。

尽管很多人对新华联这个名字还会感到陌生，但一说起新华联旗下的金六福、香格里拉·藏秘、通化葡萄酒、猎豹汽车、华联瓷业、东岳化工、新华联地产，就会由陌生变为熟悉，甚至敬仰。

新华联是典型的多元化企业，然而这家年营收近80亿的巨型企业，却始终保持着旺盛的生命力。难怪学界有人指出，新华联是GE模式的中国的范本。

只要新华联的成功还在延续，说多元化之路在中国走不通，就面对着一个无法逾越的反例。

这是一部深入探讨多元化模式如何与中国实践相结合的著作。

作者将通过搜寻和还原新华联在多元化路口留下的一个个路标，为中国企业提供一部多元化的本土教科书。

作者简介

邢旭东，男，1971年生，汉族，山西原平市人，毕业于山西财经大学市场营销系。先后在《人民日报海外版》、《中国改革报》、《中国企业报》等从事编辑、记者工作，现任《企业家信息》杂志执行副主编，曾对上汽集团、新兴集团、潞安集团，晨光集团等国内200多家企业做过深入采访报道，发表纪实文章、报告文学等作品数百篇。

桑海，男，1976年生，汉族，毕业于北京师范大学，文学硕士。长期担任《中国企业报》、《中华工商时报》、《中国市场经济报》、《经济消息报》等报纸主笔作家，现任人民文学出版编辑，创作多篇长篇深度报道，透视宏观经济，剖析企业个案，经济评论、发表报告文学及经济评论文章逾300万字，被多家国家级报刊转载，在企业界和传媒界引起较大反响。

书籍目录

序 要关注多元化的背后引子：在路上第一部分 新华联联起了什么 第一章 站在论争之外 第二章 宏大的联结第二部分 走向多元 第三章 抛却红顶做商人 第四章 马来西亚第一桶金 第五章 地产风云中的理性 第六章 中国陶瓷的复兴之火 第七章 问鼎化工之巅 第八章 从猎豹到中国皮卡王 第九章 缔造酒业神话 第十章 燃起明天的太阳第三部分 多元化凭什么 第十一章 多元化的胜利 第十二章 多元化投资 第十三章 专业化管理 第十四章 品牌化运作 第十五章 以人为本——企业竞争力之源 第十六章 激励机制——催化生命的潜能 第十七章 诚信至上——做生意就是做人 第十八章 文化无界——无处不在的企业灵魂第四部分 多元化辩证法 第十九章 多元化的边界 第二十章 多元化的未来第五部分 新华联成功案例精选 金六福：大写酒业新传奇 东岳化工：灿然升起的东方星座 华联瓷业：领跑中国日用陶瓷业 新华联地产：理性的地产代言人后记 领军从容

章节摘录

宏大的联结 “新华联”的英文名字是“MACRO LINK”，直译过来就是“宏大的联结”。如果我们对新华联集团稍有了解，就不难发现，这个名字恰恰是这个企业结构特点的最好体现。

尽管说起新华联，很多人还会觉得有些陌生，但一提到新华联集团旗下的金六福、猎豹、华联瓷业等品牌，对新华联的感觉就会从陌生变为熟悉，甚至敬仰。如今，新华联已经跨越了地域乃至国界，联起了6大产业和几个上市公司，建立起资产超过60亿的大型多元化企业集团。

新华联已经用自己的实践，为中国企业提供了一个成功的多元化成功范例。所有认为多元化企业不适合中国的论者，都无法回避新华联这样一个强大而健康的多元化企业。还有一点可以肯定，它绝不会满足于现状，这种多元的联结必将更加宏大。

一、隐形巨人 虽然经营规模达到了60多个亿，旗下也有诸多闪亮的品牌，但新华联却是个非常低调的企业，在普通消费者中的知名度并不高。

说起新华联，除了北京人能说得新华联家园之外，一般人很少能说清楚它是做什么的。不少人还有诸如此类的误解：“是不是做商业连锁的华联商厦？”“是不是新华社下属的企业？”

2004年9月18日，在“2004世界尊敬的中国企业领袖首届年会”上，傅军以其在中国商业领域的社会影响和经济贡献被授予“最具世界影响力的中国企业领袖”称号。

同时获此殊荣的还有海尔集团CEO张瑞敏、联想集团董事局主席柳传志、用友公司董事长王文京等中国著名企业的领导人。

不久，他又和柳传志、国美电器董事长黄光裕、吉利董事长李书福、东方希望董事长刘永行等企业界明星共同当选为“2004年度中国民营经济十大风云人物”。

近年来，他还曾获得中国“十大聚人气企业家”、“中国房地产卓越贡献100人”、“中国经济贡献年度新闻人物”、“中国十大杰出企业家”、“中国十大民营企业家”、“中国十大诚信英才”、“全国关爱员工优秀民营企业家”等殊荣。

和其他成功的中国企业家一样，他身上也有着形形色色的光环：中国外商投资企业协会常务理事、湖南省外商投资企业协会常务副会长、湖南省工商联副会长、湖南省政协委员、全国工商联执委... 然而，在这个星光璀璨的中国企业领袖群中，傅军是行事最为低调的一个人。

傅军不是那种明星式的企业家。

他很少在媒体上出风头，以至于很多在圈内混得烂熟的媒体人都不知道他是何方神圣。

傅军个人的知名度也远远没有他手中的几个品牌知名度高，金六福、猎豹汽车、香格里拉·藏秘、通化葡萄酒等，总是被作为介绍他身份最直接而有效的方式。

还是英国人胡润眼尖，在排2002年《福布斯》中国内地富豪排行榜的时候发现了傅军，把他列在第77位。

不过即使是胡润，也没搞清傅军究竟长的什么样子，错把别人的照片安在了傅军名下。

傅军翻开秘书拿来的胡润主编的《福布斯2002中国百富》一书，翻到第45页，看着自己名字边上那张莫名其妙的照片，忍俊不禁。

傅军一点也没觉得生气，他的哲学是：“别人不认识自己的时候，自己就最安全。”

即使在公司内部，在很多没有见过傅军的员工眼中，这位企业最高领导者的形象似乎也笼罩着一层神秘的面纱。

一位隶属于新华联子公司郴州燃气的员工，曾这样叙说他对傅军的印象：“以前对总裁的印象，仅是在公司刚刚举行的新员工培训中，听公司领导讲过他卖湘莲和在马来西亚原始森林掘金的故事。

想像中，作为一个如此庞大的集团公司的掌门人，总裁应该是一个身材伟岸的‘巨人’。

今日有幸一见庐山真面目，才发现，总裁原来并不如想像中的高大。

给我印象特别深刻的是总裁一双并不大的眼睛里闪动着的充满睿智的光芒，以及一双温暖有力的手。

总裁的脸上总是挂着微笑，像一位兄长，和蔼又可亲。

这也许和他踏实务实、不喜张扬的性格有关。

<<新华联>>

做人低调、做事高调，是傅军一贯信奉的准则。

另一方面，这也体现了新华联对于品牌经营的一种认识。

傅军曾说过：“我不愿成为媒体的焦点，要宣传就宣传我们的产品。

”我们也曾问新华联另一位关键人物——集团董事局副主席、金六福酒业总经理吴向东：“为什么新华联这个名字远不如金六福响亮？”这位曾打造过“金六福”、“香格里拉。

藏秘”等金字招牌的营销高手答道：“知名度可都是用钱堆出来的，有钱要花在刀刃上。

相对于具体产品的品牌，企业本身的知名度并不是很重要。

” 在一个到处都在标榜“注意力经济”、“眼球经济”的时代，面对出风头的诱惑，甘于无名隐忍的企业并不多，甚至还有被指责为保守无能的危险。

然而，管理大师科林斯等人通过研究告诉人们，其实存在着一些默默无闻的公司，在过去的20年里他们所取得的业绩远远超过那些名声显赫的大公司。

而有些人甚至警告说，明星企业家对企业的危害远远大于他们的贡献。

德国战略管理专家赫尔曼·西蒙在《隐形冠军：全球500家无名公司的成功之道》中甚至说：“对于一个企业的健康发展，没有什么比明星CEO的增多更具破坏性。

” 尽管没有在公众面前长袖善舞的明星企业家，也没有很强的企业认知度，但新华联恰恰是赫尔曼·西蒙说的那种“隐形冠军”。

那么，新华联集团究竟是一个怎样的企业呢？ 它的综合实力在全国民营企业中名列第55位，在2005年中国500强企业中排名第386位，业务遍及全球40多个国家和地区，年营业收入超过60亿，拥有全资、控股、参股企业40多家，员工达到23000人，是一家涵盖制造业、酒业经营、房地产开发、管道燃气、国际贸易、金融投资、餐饮服务等诸多行业的多元化现代企业集团。

新华联人并不觉得自己已经足够强大。

傅军有一个战略思想，就叫做“与巨人同行”。

言外之意就是，新华联还是成长中的新生力量，还需要从与企业巨人的合作中汲取力量。

但客观地讲，在中国企业中，新华联又的确已经具备了巨人的资格。

尽管这个巨人是隐形的，低调的，但却在努力创造着财富，为中国经济的良性发展默默做着贡献。

新华联究竟是怎样一个企业？他们到底在做什么产业？让我们拨开蒙在新华联身上的神秘面纱，认识一下这个隐形巨人吧。

P19-22

媒体关注与评论

新华联也许会成为中国版的GE。

其实，傅军比韦尔奇更值得中国企业研究。

这个土生上长的中国人，不但为中国企业的多元化树立了标杆，更是这个时代的创业榜样。

——著名城市研究专家、北京国际城市发展研究院院长连玉明教授 无论专业化还是多元化，关键在于核心竞争力。

新华联是一部成功的多元化教科书，也是一部企业战略和经营的实用指南。

——知名民营企业研究专家、中华工商时报总编辑黄文夫 如何创业，如何长大，如何选择，如何执行，如何才能保证基业常青，这些中国企业必须面对的问题，在这本书里都作了回答。

——著名企业教练、江苏远东集团董事、副总裁卞华舵博士 新华联的存在，是所有多元化反对者面临的障碍。

——南开大学公司治理研究中心民营企业研究室主任李亚博士后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>