

<<外商直接投资区位>>

图书基本信息

书名：<<外商直接投资区位>>

13位ISBN编号：9787501769889

10位ISBN编号：7501769885

出版时间：2005-7

出版时间：中国经济

作者：贺灿飞

页数：343

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外商直接投资区位>>

内容概要

本书结合经济学与地理学的方法，基于扎实的理论分析，以可靠的数据作为支撑，从不同理论视角探讨了外商直接投资在不同空间尺度上的区位行为，并探讨了外商直接投资对企业出口、企业生产效率与区域经济差异的影响。

本书验证了外部经济、进入模式效应、来源地效应、外资集聚经济以及地方分权等对外商直接投资区位的影响，也确认了外商直接投资的溢出效应。

本书具有理论视角多元化、研究方法多样化以及研究体系科学性等特点。

可供工商管理、经济学、城市和区域研究、地理学等领域内的研究人员和学生阅读。

<<外商直接投资区位>>

作者简介

贺灿飞，男，1973年1月生于江西省永新县。

于1994年和1997年在北京师范大学获得理学学士和硕士学位；2001年8月毕业于美国亚利桑那州大学，获博士学位，研究方向为经济地理和区域经济，重点领域包括外商直接投资、劳动力流动和产业经济等。

现为美国地理学会和中国地理学会

<<外商直接投资区位>>

书籍目录

序言导论 一、研究背景：跨国公司与经济全球化 二、研究的必要性 三、内容简介及组织结构第一章 开放政策、经济转型与外商直接投资的发展 一、区域导向型开放策略 二、渐进式市场化改革 三、外商直接投资的发展 四、外商直接投资的空间分布 五、小结第二章 外商直接投资区位：理论与实证研究 一、国际直接投资理论及其对投资区位的阐释 二、集聚经济与外商直接投资 三、中国外商直接投资区位研究文献综述第三章 基于“泊松”分布的外资企业区位模型 一、数据 二、“泊松”回归模型 (Poisson Regression Model) 三、基本模型的解释变量与理论假设第四章 进入模式与制造业外资企业区位 一、引论 二、中国外商直接投资的三种进入模式 三、外商进入模式的理论与实证研究 四、不同进入模式的制造业外资企业空间分布 五、不同进入模式的外资企业区位决定因素 六、小结与讨论第五章 本地化经济与制造业外资企业区位 一、引论 二、本地化经济与外资企业区位的产业差异 三、中国外商直接投资的产业分布 四、实证研究：制造业外资企业区位的产业差异 五、小结与讨论第六章 来源地效应与制造业外资企业的区位 一、引论 二、跨国公司对外投资决策的来源地效应：理论视角 三、中国外商直接投资的来源地效应 四、研究设计 五、实证研究：制造业外资企业区位的来源地差异 六、小结与讨论第七章 外商直接投资区位研究：问卷调查与模型分析 一、引论 二、理论假设：企业特性与区位 三、研究方法与样本特征 四、统计分析结果与讨论 五、问卷调查与统计模型比较 六、小结第八章 地方分权与中国外商直接投资区位 一、引言 二、地方分权及其对外商投资的区位意义 三、数据及模型设计 四、实证分析：地方分权与外商直接投资区位 五、小结与讨论第九章 基于OPM模型的外资企业区位研究 - - 以北京市为例 一、引言 二、城市内部外资企业的区位模型：OPM模型 三、实证分析：北京市外资企业区位决定因素 四、小结第十章 经济地理与制造业外资企业的出口 一、引论 二、出口导向型外商投资的理论解释 三、经济地理与企业出口行为 四、模拟外资企业出口决策 五、实证分析结果 六、小结与讨论第十一章 集聚经济、外资溢出效应与制造业企业效率 一、引言 二、集聚经济、外资溢出效应与企业效率 三、模型设计和理论假设 四、实证分析 五、小结第十二章 外商直接投资与北京经济发展 一、引论 二、北京市外商直接投资特征 三、外商直接投资经济效应 四、小结第十三章 市场化与中国城市工业所有制多元化 一、文献述评 二、中国工业所有制结构多元化的地域差异 三、城市工业所有制结构多元化的解释模型 四、中国城市工业所有制结构多元化的统计结果 五、小结第十四章 中国区域经济差异的时空变化：市场化、全球化与城市化 一、引论 二、区域经济差异的衡量及其分解：Theil系数 三、数据和测量结果 四、改革开放以来中国区域经济差异的解释 五、小结参考文献

<<外商直接投资区位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>