

<<世界500强员工必备的7种美德>>

图书基本信息

书名：<<世界500强员工必备的7种美德>>

13位ISBN编号：9787501770755

10位ISBN编号：7501770751

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王志燕

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强员工必备的7种美德>>

内容概要

金融界巨子罗基尔·基奇曾说：“一个年轻人，如果既无阅历又无背景，只有自己可以依靠。那么，他最好的起步方法是：首先，获得一份工作；第二，珍惜你的第一份工作；第三，培养勤奋，忠诚、敬业的习惯；第四，认真学习和观察，获取真经；第五，要努力成为不可或缺、举足轻重的人；第六，成为一个谦虚、有修养的人。

”可以说，罗基尔·基奇的话语中道出了成功的普遍真理，也道出了一个人的素质和能力对其事业发展的重要意义。

<<世界500强员工必备的7种美德>>

书籍目录

1.忠诚 西门子——拒绝经常跳槽的人 沃尔玛——员工与公司共命运 微软——忠诚是最宝贵的品质 福特——一盎司忠诚相当于一磅智慧 宝洁——青睐忠于企业文化的员工
2.诚信 柯达——诚信是立身之本 松下——你不诚实，我不要你 GE——以员工的诚信作为防线 可口可乐——诚信是第一位的 摩托罗拉——招聘员工最看重诚信
3.勤奋 麦当劳——勤奋的员工乃公司之宝 摩托罗拉——史有勤奋工作才能实现理想 沃尔玛——勤能补拙 微软——勤奋是事业成功的“桨”和“帆”
4.责任 三星——责任心是动力 惠普——做好本职工作就是最好的晋升策略 索尼——公司的事就是自己的事 联想——要发发动机，而不是螺丝钉
5.热情 IBM——以极大的热情全力以赴 欧莱雅——诗人农民的完美组合 项特尔——热情打造奔腾“芯”
6.敬业 可口或乐——敬业至上 朗讯——岗位比生命重要 富士——与老板共风雨 联邦快递——使命必达
7.节俭 微软——节俭是美德 丰田——钱要花在用处 思科——当花则花，当省则省 百安居——节俭是一种生存哲学
后记

<<世界500强员工必备的7种美德>>

章节摘录

书摘在世界500强企业中，宝洁公司重视人才的程度是有目共睹的。

宝洁公司的一个高级经理也曾说，宝洁的最大的财富不是宝洁每年的利润额，而是宝洁的人。

正是因为重视人才，所以宝洁公司在招聘员工时才非常严格。

宝洁公司对员工素质的要求有自己独到之处，其中最为关键的一条是诚实正直，而这里不仅包含了员工自身的品质，还要求员工要忠于宝洁的企业文化，因为只有员工忠实于一个公司的企业文化、核心价值，才会形成这个企业的凝聚力和竞争力，才会充分发挥员工的价值。

宝洁是一个优秀的企业，能在这样一个企业中工作，是很多人梦寐以求的。

因为宝洁所给予员工的不仅仅是一份工作，更是一个不断学习、不断提升的机会，很多人对于这个机会充满了向往，尤其是在校大学生更是如此。

有人认为能进宝洁的人都是牛人，自己不够牛，于是连申请都不填，也不打算尝试一下。

这是不正确的。

实际上，宝洁公司的招聘并不神秘，也不是遥不可及的。

宝洁公司对应聘者素质的要求也只不过是诚实、团结等这些最基本的做人原则，只不过是宝洁更有它自己的特色，比如要求员工忠于公司的企业文化、核心价值。

所以说，如果你的条件与宝洁的要求基本匹配，如果你是一个诚实、正直的人，如果你有充分的自信心，你就要争取一切的机会，发掘自己的潜能，去敲响宝洁的大门。

无论最后的结果怎样，你都将会从宝洁的面试过程中有很大的收获，这些收获可以让你轻松的应对以后的任何面试或者求职。

P032

<<世界500强员工必备的7种美德>>

媒体关注与评论

书评世界500强的成功很大程度上与它们的用人之道是分不开的。
世界500强需要什么样的员工？
世界500强的员工需要什么样的素质？
这不仅是每个从业者需要了解的，更是所有中国企业面临的课题。

<<世界500强员工必备的7种美德>>

编辑推荐

想成为世界500强企业的成员吗？
那你就得先弄清楚这些企业注重员工的什么品质。
通过本书，你将知道，这些世界大企业几乎都要求他们的员工能具备7种美德。
这7种美德是什么？
他们为什么要求员工具备这些美德呢？
阅读本书后，你就会知道这些问题的答案。

<<世界500强员工必备的7种美德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>