

<<慧聪报告>>

图书基本信息

书名：<<慧聪报告>>

13位ISBN编号：9787501771585

10位ISBN编号：7501771588

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：赵龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<慧聪报告>>

### 内容概要

本书作者对IT产业的营销进行了深入的理论分析。

阐述了IT产业主机、外设和通讯的13个细分化市场，以及之13个产品所构成的IT产业的产品、价格、渠道、促销、服务等五大市场营销策略。

读者对象为IT产业人员，企业管理、培训人员，以及需要了解该产来市场营销态势与发展前景的广大读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>