

<<中国非寿险市场发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国非寿险市场发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787501772216

10位ISBN编号：7501772215

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济

作者：唐运祥

页数：251

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国非寿险市场发展研究报告>>

### 内容概要

本报告在保持以往总、分式框架模式的基础上,运用现代产业经济学的“结构—行为—绩效”分析范式(Structure-Conduct-Performance,简称SCP范式),重点突出了“市场格局、业务结构——营销、管理和投融资行为——经营绩效”这条主线,比较系统、深入地探讨了2004年中国非寿险业的发展态势和运行特点。

在研究方法和工具上,运用演绎和归纳、定性和定量、时间序列和横截面分析等多种方法,引入了卡诺客户满意模型,设计了财产保险公司绩效评价体系和能力评价指数等新的分析工具,以此强化报告的科学性和逻辑性。

读者群体: 保险理论研究人员, 非寿险业从业人员。

## <<中国非寿险市场发展研究报告>>

### 书籍目录

序言第一章 2004年中国非寿险市场总体发展情况 第一节 非寿险市场发展环境分析 第二节 2004年中国非寿险市场总体情况 第三节 中国非寿险市场化进程分析第二章 2004年中国非寿险市场结构分析 第一节 非寿险市场集中度与竞争格局变化 第二节 非寿险市场进入与退出机制 第三节 财险公司组织形式新发展 第四节 非寿险市场结构展望与建议第三章 2004年中国非寿险市场业务结构分析 第一节 非寿险业务发展总体情况 第二节 非寿险业务结构调整 第三节 非寿险业务结构展望第四章 2004年中国财险公司营销分析 第一节 财险公司产品与评定 第二节 财险公司营销渠道建设 第三节 财险公司服务与品牌策略 第四节 财险公司营销合作第五章 2004年中国财险公司经营管理分析 第一节 财险公司治理结构创新 第二节 财险公司内控制度建设 第三节 财险公司信息化建设第六章 2004年中国财险公司投融资分析 第一节 财险公司资金运用 第二节 财险公司融资分析 第三节 财险公司投融资展望与建议第七章 中国财险公司经营绩效分析 第一节 财险公司经营绩效 第二节 财险公司资源配置效率 第三节 财险公司发展能力评价第八章 2004年中国非寿险市场监管分析 第一节 保险监管法制化进程加快 第二节 保险监管体系不断完善 第三节 非寿险市场监管展望附录 2004年港澳台非寿险市场发展情况 香港非寿险市场情况 澳门非寿险市场情况 台湾非寿险市场情况参考文献图录表录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>