

<<诸葛亮必败>>

图书基本信息

书名：<<诸葛亮必败>>

13位ISBN编号：9787501772339

10位ISBN编号：7501772339

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济

作者：剑歌

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<诸葛亮必败>>

### 内容概要

这是一部颠覆传统的经典之作，作者通过缜密的历史分析，还原了诸葛亮之死的真相。

这是一部警示现代的震撼之作，书中展现思辨流畅的笔调，揭示了中国伪智慧的宿命。

作者告诉我们，我们所信奉的诸葛亮神话，如同皇帝的新衣，愚弄着我们自己的心智。

外国皇帝的新衣已经被外国小孩识破了，但中国丞相的旧衣却依然供奉在中国人心头。

这是中国人精神中毒的集体症状，也是中国式悲哀的集中体现。

本书纵横捭阖，贯通古今，将大量现代政治、经济事件巧妙融合于历史分析中，既是一本精彩的社科读物，又是一本很好的管理教材。

## <<诸葛亮必败>>

### 作者简介

剑歌，男，1966年出生，获历史学、政治学双学士学位。

作过大学教师、武术教练、健身顾问、财经记者、管理培训师，曾在多家企业和媒体任职。

2002年开始研究职场养生理论，2003年创立职场养生培训课程，并为数十家企事业单位提供过培训服务。

2004年创立“三国赢局与养生式管理”培训课程。

其对诸葛亮伪智慧的批判以及对对中国玄异文化的深刻反思，已引起了文化领域的极大轰动。

## <<诸葛亮必败>>

### 书籍目录

- 第一篇 诚信缺失的代价 “三气周瑜”与诸葛亮的诚信问题 盟友反目：诚信缺失的代价 诚信是中国传统文化的精髓吗？  
当代中国的信用环境
- 第二篇 战略固执的致命之处 细节未必决定成败 创意未必挽救命运 中国文化的战略固执
- 第三篇 急功近利酿恶果 诸葛亮的急功近利 急功近利是民族特性吗？  
现代社会的急功近利 急功近利的GDP崇拜心理
- 第四篇 耀眼光环下的绩效泡沫 “七擒孟获”使“心战”落空 赔本赚吆喝的北伐战争 弄不懂的历史功绩 现代人的赔本赚吆喝
- 第五篇 面子工程害死人 面子工程之一：远片南蛮 面子工程之二：北伐中原 现代人的面子工程 面子工程的文化背景 诸葛亮的自我“包装” 断了退路的做秀者 企业家形象虚高的惨重代价
- 第六篇 错把投机当投资 诸葛亮的投机之路 中国式投机 中国人炒股：一种搏傻的游戏 股市里的投机奇观：“涨停板敢死队” 职业经理人的投机冒险 产业发展救不了投机事业
- 第七篇 雄辩之误 “舌战群儒”的逻辑推理 口舌之功的超级梦想：骂死王朗 当雄辩走向歧途 后辈人的“舌战狮城” 当代精英的“口水之战”
- 第八篇 不能掌控身体，怎能掌控绩效？
- 第九篇 运筹帷幄，决“败”千里
- 第十篇 总能为失败找到借口
- 第十一篇 强人政治的人才断档
- 第十二篇 刘备是个冤大头
- 第十三篇 从神奇到荒诞
- 第十四篇 毛泽东看透了诸葛亮

## <<诸葛亮必败>>

### 编辑推荐

我们总盼望能遇到一个“三顾茅庐”的主子，结果等到老，也没有“刘备”光临。《三国演义》使我们成了幻想主义者，我们的主动性和创造力却在等待中逐渐丧失了。

我们总想做只动口而不动手的点子大王，所以特别羡慕那个“运筹帷幄”的军师，实质上是因为我们自己的实战能力太差了。

我们不讲信用，潜意识中也是受了孔明之毒：他不是曾答应东吴要归还荆州，却三番五次赖拖延，而且还“三气周瑜”，导致盟国的军事统帅一命呜呼了么？

我们急功近利，干什么事妄想一蹴而就，像极了诸葛亮在条件不成熟时强攻曹魏的情形。

我们喜欢做秀，诸葛亮可以做我们的祖师。

早在刘备“三顾茅庐”时，诸葛亮就发动自己的亲戚朋友为自己做足了形象包装。

我们出了问题便喜欢互相推诿，诸葛亮在这一点上早就做出了示范。

他把关羽败走麦城归结为了关羽自己的问题，却把自己作为一个最高统帅应负的责任推了个一干二净。

我们无法做到“举重若轻”，一点点针尖大的小事，也让我们耗费心神。

这不就是那个事必躬亲的诸葛丞相的形象写照吗？

我们为事业往往忽视了自己的健康。

诸葛亮为事业则透支了自己的生命，“上知天文，下知地理”的他连起码的健康知识都不懂，怎能算得上是智慧的化身呢？

<<诸葛亮必败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>