

<<企业文化沙龙.丛书>>

图书基本信息

书名：<<企业文化沙龙.丛书>>

13位ISBN编号：9787501772599

10位ISBN编号：7501772592

出版时间：2005-9

出版时间：中国经济出版社

作者：钱津

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化沙龙.丛书>>

内容概要

《企业文化沙龙》由中国经济出版社主办。

为轻松的学习型读物。

创办此读物的目的是为企业的管理层开辟思想交流的园地，从小处入手提高认识，解决企业管理人员的素质和能力提高问题。

本册精品文章扫描：《2005年中国经济形势分析》，《谈中国企业经营之道》，《将MBO进行到底》，《首钢搬迁与多元统筹并行中心法》，具有划时代意义的《劳动论全集》。

书籍目录

主持人致辞网络在线05 2005年中国经济形势分析10 创建学习型企业的基礎何在14 民营企业是中国经济发展的主力军管理论坛22 在华北的沃野上崛起——兴达集团成长之路32 兴达集团可持续发展战略38 管理个性员工天行健专栏42 谈中国企业经营之道48 “谋事在先”胜过“亡羊补牢”用人之道54 议聘与竞聘58 授职与授权茶余饭后62 企业的反并购68 控制权理论经典与进展MBA 交流74 将MBO进行到底故事会82 周庄之旅理论经典91 劳动的整体性案例分析95 首钢搬迁与多元统筹并行中心法中国市场112 中国的手机短信市场品牌研究119 天津狗不理包子三言两语126 平台比待遇更重要130 如何引导员工134 企业家成功的三要素饮食人生138 晋阳饭庄的香酥鸭娱乐休闲142 梦回大唐旅游天地146 武汉吉庆街读书推荐150 具有划时代意义的《劳动论全集》

编辑推荐

中国经济冷热之争再起，有一些人不断宣传冷的观点，还有一些人始终强调经济已经过热了。如此尖锐的认识对立，并不反映学术思想的活跃，而只是说经济学的理论研究还相当的不成熟，甚至无法为实际工作中的经济分析提供最基本的认识工具。

《企业文化沙龙3》也编发了一篇分析2005年中国经济形势的文章，供企业界的朋友们学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>