

<<中国农业家庭经营制度>>

图书基本信息

书名：<<中国农业家庭经营制度>>

13位ISBN编号：9787501772698

10位ISBN编号：750177269X

出版时间：2005-12

出版时间：中国经济出版社

作者：阮文彪

页数：252

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农业家庭经营制度>>

内容概要

全文共分三篇十一章，其研究思路与篇章结构如下。

第一篇为理论与历史。

通过对制度及制度创新理论的回顾与检视，科学界定研究对象的概念范畴，探索总结农业家庭经营制度历史变迁的特点和规律以及我国农业家庭承包制的创新机理，目的在于为理性认识当代中国农业发展过程中的经济现象和突出问题以及农业家庭经营制度创新设计奠定理论基础和提供历史经验。

第二篇为现实与问题。

本篇主要从制度成本和制度效率的研究视点对农业家庭承包制创新以来农业家庭经营制度及其效率特征进行理论分析和效率评判，其目的在于为农业家庭经营制度创新设计提供认识前提和实践依据。

第三篇为设计与动作。

从社会主义市场经济建设的要求出发，以提高农业家庭经营制度效率为中心，以农业家庭经营的专业化、商品化、社会化和现代化为任务和目标，并在充分考虑到农业家庭经营制度结构的整体性、关联性和耦合性特点和要求的基础上，以第七章至第十二章的篇幅对农业家庭经营制度创新的目标模式、具体内容、动作策略以及改革进程进行总体设计，以便为农业家庭经营制度创新实践提供一整套具有可操作性的改革方案，并试图在效率比较的意义上对创新设计作出理论诠释和说明。

<<中国农业家庭经营制度>>

书籍目录

英文摘要引言第一篇 理论与历史 第一章 制度与制度创新的一般理论 一、经济分析的基本单位：交易及其赖以进行的制度 二、制度成本与制度效率 三、制度创新的动因与过程 第二章 农业家庭经营制度：一个新的经济学范畴 一、农业家庭经营辨析 二、关于组织与组织制度的探讨 三、农业家庭经营制度的经济学含义 四、农业家庭经营制度结构 第三章 农业家庭经营制度的历史变迁 一、原始社会末期农业家庭经营制度的产生 二、封建主义农业家庭经营制度的兴衰 三、农业家庭经营制度的资本主义化 四、社会主义农业家庭经营制度的创立与变迁 第四章 农业家庭承包制的创新机理 一、人民公社体制下生产队制度效率的一般分析 二、家庭承包经营的制度绩效及理论诠释 三、家庭承包制的创新机理 第二篇 现实与问题 第五章 农业家庭经营制度效率的实证分析 一、农业家庭经营主体与社区集体经济组织之间合约安排的效率分析 二、农业家庭经营主体与政府之间合约安排的效率分析 三、农业家庭经营市场交易制度的效率分析 四、结论与评述 第六章 21世纪中国农业的经营主体：家庭经营还是集体农场抑或其他 一、由来已久的争论 二、农业组织演变的国际经验 三、实证研究的结论 四、家庭经营 - - 农业现代化的一个有效工具 五、正确认识和处理坚持农业家庭经营主体地位与农业家庭经营制度创新的关系 第三篇 设计与运作 第七章 农业家庭经营制度创新的总体设计 一、农业家庭经营制度创新总体设计的意义 二、市场经济条件下农业家庭经营组织有效运行的制度需求 三、农业家庭经营制度创新的目标模式及其基本内涵 四、农业家庭经营制度创新的运作策略 第八章 农业家庭经营的农地产权制度创新：由家庭承包到国有永租 一、国有永租的理论说明 二、从家庭承包到国有永租的平稳过渡 三、国有永租的配套措施 第九章 农业家庭经营市场交易组织制度创新：由分散入市到规范合作（上） 一、农业合作的国际经验 二、农业合作社生存与发展的理论依据 三、合作社的制度规范 四、中国农业合作社制度的异化与组织现状 五、农业家庭经营抗集体化及专业合作面临的形势 六、农业产业化组织的主体模式 - - 合作社 + 农户 第十章 农业家庭经营市场交易组织制度创新：由分散入市到规范合作（下） 一、农业家庭经营合作制度创新的基本思路与法律保障 二、新型农业合作经济组织的规范与联合 三、社区农民集体所有制经济的股份合作制创新 四、农村供销社、信用社的制度改造 第十一章 农业家庭经营配额交易制度创新：由计划订购到市场经营 一、粮食生产经营市场化与农税货币化 二、粮食市场化与贸易政策转换 三、农业家庭经营的全面市场化 第十二章 农业家庭经营收益分配制度创新：由多头负担到“什一”税费 一、国有永租、政社分开后农业家庭经营收益分配制度的理性选择 二、新农业税的预期绩效 结语主要参考文献后记

<<中国农业家庭经营制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>