

<<三星与索尼>>

图书基本信息

书名：<<三星与索尼>>

13位ISBN编号：9787501772759

10位ISBN编号：7501772754

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：范连雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星与索尼>>

内容概要

三星和索尼是两个气质迥异的强劲对手，一个时尚张扬、雄心勃勃；一个沉稳高贵、不懈创新。它们是后起之秀与行业霸主的力量对峙，是时尚魅力与尊贵气质的市场较量。

同时，它们也都是行业中的佼佼者。

本书从品牌定位、产品设计、经营理念、营销范式、国际化发展等方面进行深入的比较、分析，揭密三星与索尼的成功之道。

告诉你全球数一数二的高端品牌打造秘诀。

<<三星与索尼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>