

<<创业力>>

图书基本信息

书名：<<创业力>>

13位ISBN编号：9787501772865

10位ISBN编号：750177286X

出版时间：2006-11

出版时间：中国经济出版社

作者：王燕梅,曹随

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业力>>

内容概要

本书分为上、中、下三篇，上篇介绍了北京十一个行业中的典型企业的创业精神；中篇提出了企业绿色、科技、人文形象的内涵；下篇介绍了新北京打造新创业环境的成效。

本书是北京市社科院·奥组委联合设立的“通向2008年的北京形象工程”课题的成果。十一家企业作为北京产业形象的典范和代表，是北京企业界“新北京、新创业环境和新企业形象”的展示。

生动地展现了北京企业的创业精神和迎奥运的风采。

作为行业形象的典范，它们的成功经验非常宝贵、非常精彩、非常典型，既反映了不同行业、不同产业、不同企业发展的特殊规律性，又揭示了北京和全国经济发展的共同规律性，因此其经验具有普遍指导意义，值得每一个行业、每一个企业认真一读。

书籍目录

上篇：企业新形象典范 一、高科技产业新形象典范——北大方正 二、现代制造业新形象典范——北汽福田 三、现代农业新形象典范——小汤山示范园 四、基础产业新形象典范——北京电力 五、建筑业新形象典范——城乡集团 六、房地产业服务业新形象典范——链家地产 七、酿酒业新形象典范——北京红星 八、家具业新形象典范——黎明文仪 九、玩具业新形象典范——北京凯艺 十、商业新形象典范——物美集团 十一、教育产业新形象典范——力迈学校中篇：企业新形象论 一、企业绿色形象 二、企业科技形象 三、企业人文形象下篇：产业新环境论 一、自然环境 二、基础设施 三、人口状况 四、文化环境 五、资本条件 六、信息服务 七、行政效率 八、产业行为政策 九、产业结构政策 十、产业布局政策 十一、产业组织政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>