

<<成功向左失败向右>>

图书基本信息

书名：<<成功向左失败向右>>

13位ISBN编号：9787501772988

10位ISBN编号：7501772983

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：王林，水藏玺

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功向左失败向右>>

内容概要

企业之路是漫长的，但关键的就那几步，《成功向左失败向右：在企业的十字路口如何正确决策》教你如何走对关键的那几步！

现代企业经营能否取得成功，首先取决于企业经营者是否能应企业经营环境的变化及时地做出正确的决策，所以，就企业经营者而言，这种经营决策能力的培养及其提高，在工商管理培训中显得尤为重要。

《成功向左失败向右：在企业的十字路口如何正确决策》在阐明现代企业经营管理的基础上，比较系统地阐述了现代企业经营决策的基本原理、方法、内容，并附有中外企业在经营决策方面的案例，最后，介绍了经营决策模拟方法在管理培训中的运用。

企业之路是漫长的，但关键的就那几步。

如何在众多企业中脱颖而出，如何走对关键的那几步，这正是《成功向左失败向右：在企业的十字路口如何正确决策》要告诉你的。

成功向左，失败向右，如何在企业的十字路口正确决策？

《成功向左失败向右：在企业的十字路口如何正确决策》指出应该掌握信息，摸清底细；抓住关键，循序渐进；方法正确，事半功倍；优选合成，适时适度，理性求新；注重风险，审慎行动；贴近市场，讲求成效。

书中同时精选了经典案例，深入浅出地教你如何正确决策。

<<成功向左失败向右>>

书籍目录

第一章 向左还是向右中国企业的决策陷阱十字路口的彷徨成功向左——联想的战略发展之路失败向右——巨人的战略失误之痛十字路口的选择第二章 掌握信息，摸清底细针对问题进行决策信息精确掌握具体数字，实现量化决策应用先进工具与技术第三章 抓住关键，循序渐进抓住问题的“穴位”，建立科学模型控制良好的决策原则摸准有效的决策方式练好正确决策的本领把握可行的决策步骤应用先进技术，进行科学预测第四章 方法正确，事半功倍正确运用外部环境分析工具正确运用企业内部资源分析工具第五章 优选合成，适时适度自信决策，自己定调博采众长，避免主观臆断选择唯一的答案，挑个理想的回家第六章 适时适度，理性求新把握时机，该出手时就出手如何实践“果断”决策？尊重客观，实事求是创造决策“个性”第七章 注重风险，审慎行动决策不能靠碰运气不做摸象盲人善于掌握目标切忌空谈，做自己能做的事第八章 贴近市场，讲求成效最合理的决策最符合实际利益不要纸上谈兵，洞悉市场风云让策划为决策指路讲求轻重缓急赢在执行第九章 战略决策全程实操经典案例w集团简介w集团战略分析w公司的战略制定w公司战略选择w集团的战略决策

<<成功向左失败向右>>

章节摘录

成功向左——联想的战略发展之路 当企业处在战略十字路口时，面临的可能是生与死的选择，因为战略决策的结果往往决定着企业的成败。

如果企业能对所处的环境进行充分的分析，并依据科学的决策理论和方法进行决策，企业就能最大化避免决策的风险，一步一步走向成功。

案例：联想集团从最初成立时注册资本只有20万元的小企业，成长为现在年销售额达200多亿元的企业集团，正是通过一个又一个正确的战略决策来实现的。

“提篮小卖”和“一叶小舟” 1984年11月1日，联想集团公司的前身——中国科学院计算所公司正式创立。

公司刚成立时，除了20万元的投资，20平方米的房子，11个人之外，几乎是一无所有。

11个人挤在两间原是传达室的平房里，没有招牌，没有门市部，也无需门市部，因为他们事实上也没有产品可供销售。

由于缺乏资本，他们想到了政治经济学的术语——资本原始积累，他们积累资本的办法是，为人家维修机器、讲课，帮人家攻克技术难题，做销售维修代理等。

几个月过去了，他们居然赚了70万元人民币和6万美元。

这是他们资本积累的第一大战果。

通常的原始积累是疯狂榨取别人，而他们这些书生则是疯狂地榨取自己。

这70万元为他们开发拳头产品提供了必要的资金。

后来，柳传志把创业初期的这一段拼搏形象地戏称为“提篮小卖”。

联想自成立起，始终坚持一个宗旨：“以科研成果为国民经济作贡献”。

当时，我国进口了几十万台PC微型机。

由于文字障碍和懂得计算机科学的人员有限，大批微机闲置或只顶一台打字机使用，原因在于计算机“汉化”这个关键难题上。

公司领导敏锐地看到微机汉化与各项事业的紧密关系，只要能使计算机网络彻底汉化，就能赢得用户，打开市场，为社会作贡献。

于是，他们五六个人挤在一间小房子里，废寝忘食，通宵达旦地干起来。

1985年11月，“联想式汉卡”正式通过了中国科学院的鉴定，使汉字信息处理技术居世界首位。

现在我们可以回过头来想想，如果联想当时不是从汉卡着手，而是直接发展电脑，是不是还会有今天的联想呢？经过几年奋斗，联想已开发出156项计算机技术实用产品，有明显经济效益的有27项，公司自制产品和二次开发的产品占总营业额的80%以上。

公司开发生产的高技术产品广泛应用于各行各业，全国各地，有些还远销国际市场。

同时，公司的资产、人员、营业额、税利等也在迅速增长。

但公司总裁柳传志理智地断言，联想“还只是一叶飘零小舟，经不起大风大浪的冲击”。

这又一次表现出一个企业家的冷静和睿智。

正因为这一步一个脚印的发展才使得联想得到了坚实的发展。

他明确提出：“争取在几年内创办成全国第一流的外向型计算机企业，为国民经济做出更多的贡献。”

为实现这一战略目标，1988年公司便制定并实施了一个海外发展战略，探索进军海外市场的途径。

P7-9

<<成功向左失败向右>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>