

<<不沉之舟>>

图书基本信息

书名：<<不沉之舟>>

13位ISBN编号：9787501773749

10位ISBN编号：7501773742

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：邓正红

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不沉之舟>>

### 内容概要

本书运用生动的故事和典型的案例，结合作者在研究企业未来生存管理过程中的一些思想积淀和生存感悟，从战略、危机、变革、理念、习惯、员工、竞争、市场、责任等九个方面，阐述在当前全球经济一体化的趋势下和未来高度不确定性竞争中，企业如何生存、发展、长久。

运筹帷幄，决胜千里。

生存是企业所有命题的源发点，如果企业生存问题考虑透彻了，经营管理的运作就会游刃有余，不但可以积极地活在当下，而且可以自在地迈开大步，潇洒走向未来！生存，是一门很现实的学问，无论对企业还是对员工，既是长远的事又是当前的事。

本书运用生动的故事和典型的案例，结合作者在研究企业未来生存管理过程中的一些思想积淀和生存感悟，从战略、危机、变革、理念、习惯、员工、竞争、市场、责任等九个方面，阐述在当前全球经济一体化的趋势下和未来高度不确定性竞争中，企业如何生存、发展、长久。

## <<不沉之舟>>

### 作者简介

邓正红，企业文化 & 生存管理专家，中国企业文化管理师认证委员会委员，高级企业文化师、高级策划师、国家注册培训师，在大型国有企业集团长期从事企业文化管理、培训和学术研究工作，出版著作《核心理念》、《企业生存准则》，合著《当代企业伦理学》，主持多家网站专栏——《邓正红·未来生存管理》。

## &lt;&lt;不沉之舟&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 战略 第1篇 开启中国式百年老店的序幕 第2篇 预见力永远领先于应变力 第3篇 先知先行者生存到永远 第4篇 做好打“持久战”的战略准备 第5篇 坚持走自己的路才能笑到最后 第二部分 危机 第6篇 从来就没有“不沉之舟” 第7篇 危机总是与企业如影相随 第8篇 看不到危机是最大的危机 第9篇 慢则只有死路一条 第三部分 变革 第10篇 能够生存下来的是最灵活的 第11篇 最柔弱的也是最具生命力的 第12篇 善变者最能生存 第13篇 企业必须如山雀般不断学习 第14篇 观念创新首先要打败自己 第15篇 跨越变革的“卡夫丁峡谷” 第16篇 让企业在蜕变中不断新生 第四部分 理念 第17篇 狐狸为什么斗不过刺猬 第18篇 从企业兴衰看核心理念 第19篇 有核心才有竞争力 第20篇 将根脉文化发扬光大 第21篇 从“四个一样”到“四个不一样” 第五部分 习惯 第22篇 现在每一步都通向未来 第23篇 播种习惯收获未来 第24篇 向不良习惯开火 第25篇 勿以技小而不为 第26篇 把简单的事重复做好就不简单 第六部分 员工 第27篇 “和而不同”与共同成长 第28篇 信任与责任一个都不能少 第29篇 别在员工成长上栽跟头 第30篇 放弃责任=放弃生存机会 第31篇 没有责任感就没有执行力 第32篇 能力交换大于梨子交换 第33篇 创造“不安宁”的环境 第七部分 竞争 第34篇 “保全公司”是企业的生存线 第35篇 超越自我来于主动加压 第36篇 有压力才有成长动力 第37篇 竞争在于“竞”而不是“争” 第38篇 与竞争对手共同成长 第39篇 从“指头生存”到“拳头生存” 第八部分 市场 第40篇 从顾客满意到顾客愿意 第41篇 将企业思想装进客户头脑 第42篇 市场没有迟到者 第43篇 市场是企业创新之母 第44篇 为未来生存整合品牌 第九部分 责任 第45篇 企业因承担责任而存在 第46篇 做负责任的企业公民 第47篇 诚信是企业未来生存的“润滑剂” 第48篇 为企业装上“绿色心脏” 第49篇 用最好的回报社会 第50篇 将社会责任履行到底后记

<<不沉之舟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>