

图书基本信息

书名：<<四川省产业组织结构与企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787501773862

10位ISBN编号：7501773866

出版时间：2006-3

出版时间：中国经济出版社

作者：祁晓玲/罗元青编

页数：288

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书首先对优化产业组织环境，探索新的产业组织形式，推动产业技术进步，优化产业结构，提升竞争力的重要路径这一中心论点，进行了详尽的理论分析。

第一，作者阐明了在产业活动中，产业结构的变化与产业结构是密不可分的。

第二，作者把产业组织结构与产业竞争力内在地联系起来，认为企业竞争力是产业竞争力的基础，但产业竞争力不是企业竞争力的机械总和，不是企业竞争力的线性迭加，这一观点是正确的。

第三，作者特别强调，优化产业组织结构，必须重视企业的“自组织”功能发挥，同时，还必须重视政府及其产业组织政策等“被组织”力量的作用。

本书共分为六章，分别是：第一章 产业组织结构与产业结构优化，第二章 产业组织结构与企业竞争力的关系，第三章 四川省产业结构及组织环境分析，第四章 四川省产业及企业竞争力的综合评价，第五章 四川省产业组织结构调整的思路，第六章 探索适合四川实际的产业组织形式——中小企业群落式发展模式。

书籍目录

序言 导论 一、研究动因 二、研究方法 三、研究内容 第一章 产业组织结构与产业结构优化 第一节 产业组织的基本理论 一、产业组织基本分析模式的建立 二、产业组织与效率关系的理论进展 第二节 产业组织是产业结构优化的载体 一、经济集约增长的要求：结构优化 二、产业结构优化的关键：产业技术进步 三、技术进步、结构优化的实现机制：产业组织合理化 第二章 产业组织结构与企业竞争力的关系 第一节 竞争力的理论探讨 一、竞争力的内涵 二、产业竞争力的理论基础：比较优势与竞争优势 三、企业竞争力的影响因素探讨 第二节 产业组织环境对企业竞争力的影响 一、影响企业竞争力的环境条件 二、产业组织环境与市场、体制环境的关系 三、产业组织环境与企业组织环境的互动关系 四、我国产业组织环境对企业竞争力的影响 五、优化产业组织环境，形成产业组织能力，提高企业竞争力 第三节 有效竞争——产业组织合理化的目标 一、有效竞争的内涵 二、有效竞争的决定变量 三、有效竞争的具体特征 四、寡头垄断：有效竞争的现实选择 第三章 四川省产业结构及组织环境分析 第一节 四川省产业结构的现状 一、四川省三次产业产值结构分析 二、四川省产业结构现状综合分析 第二节 四川省产业组织的结构性问题 一、企业规模结构不合理，规模经济效益和专业化水平低 二、支柱产业和拳头产品的优势不突出 三、国有经济比重偏高，民营经济实力不足 四、企业集群、企业集团等中间产业组织形式有待进一步发展 第三节 四川省产业组织的环境要素分析 一、需求条件 二、生产要素条件 三、相关产业与支持性产业 四、企业战略、企业结构与同业竞争 五、机会与政府 第四章 四川省产业及企业竞争力的综合评价 第一节 企业竞争力的微观评价体系 一、企业竞争力评价的研究概况 二、识别竞争力评价指标的原则 三、企业竞争力微观评价指标设计 四、企业竞争力评价模型的构建 第二节 四川省主要产业企业竞争力的中观评价 一、四川省主要产业组织结构及竞争力现状 二、产业竞争力评价的综合指标体系 三、四川省产业竞争力综合分析评价 第五章 四川省产业组织结构调整的思路 第一节 四川省产业组织结构调整的总思路 一、正确处理市场“自组织”作用与政府“被组织”作用的关系 二、制定和实施科学的产业组织政策，推动四川省产业组织结构的调整 三、形成多层次的四川产业组织结构 四、积极加入国际产业分工体系，“学习、合作、竞争”分阶段发展 第二节 四川省产业组织结构调整的具体方向 一、农业产业及组织结构调整的思路 二、旅游产业组织结构调整的方向 三、高新技术产业组织的发展模式 四、房地产业组织环境的建设 五、传统制造业产业组织结构的优化 第六章 探索适合四川实际的产业组织形式——中小企业群落式发展模式 第一节 中小企业群落式发展的理论与实践 一、中小企业群落式发展的理论探索 二、中小企业群落式发展的实践探索 第二节 探索适合四川实际的中小企业群落式发展模式 一、四川省中小企业群落式发展综述 二、当前四川省中小企业群落式发展面临的主要问题 三、四川省推进中小企业群落式发展战略的对策措施 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>