

<<中国快递市场发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国快递市场发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787501774227

10位ISBN编号：7501774226

出版时间：2006-4

出版时间：中国经济出版社

作者：中国快递市场发展研究课题组

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国快递市场发展研究报告>>

### 内容概要

本书包括总报告、专题报告和政策法规等部分。

总报告从国内国际发展背景出发，研究中国快递市场发展现状和前景，分析存在的主要障碍和问题，提出可操作的对策建议。

专题报告重点研究快递市场准入和邮政专营、普遍服务基金和普通服务补偿机制、邮政和快递的监管问题、WTO和快递服务、快递市场发展的国际经验等问题。

为方便读者查阅，本书收录了快递有关的法律法规和政策文件等资料。

本书是在中国快递市场发展研究报告的基础上形成的，对快递有关的政策法律问题作了比较全面深入的研究，但对快递企业的研究似嫌不足。

## &lt;&lt;中国快递市场发展研究报告&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总报告 1 中国快递市场发展现状 1.1 快递定义与行业定位 1.2 中国快递发展历程 1.3 中国快递市场结构 2 中国经济与快递市场发展前景 2.1 快递业对中国经济的影响 2.2 中国快递市场发展预测 3 中国快递业发展面临的主要问题 3.1 快递业务准入限制过严, 邮政专营范围界定过宽 3.2 行业管理体制不顺, 监管主体有待明确 3.3 市场管理偏重行政手段, 邮政执法不够规范 3.4 市场主体政策待遇不同, 快递市场尚未统一 3.5 社会配送环境协调性差, 企业经营管理水平需要提升 4 中国快递市场发展的对策建议 4.1 完善政策法规, 建立统一开放竞争有序的快递市场 4.2 转变政府职能, 搞好行业监管 4.3 放宽市场准入, 科学划分快递和邮政经营范围 4.4 统筹协调, 促进普遍服务业务和市场竞争业务共同发展 4.5 加快结构调整, 优化行业布局

第二篇 专题研究 研究报告之一: 快递发展的国际经验 1 建立有利于快递业发展的体制环境 2 普遍服务的界定及补偿机制的建立是市场进一步开放的决定性因素 3 发展中国家积极面对快递业的发展 研究报告之二: 快递行业定位 1 快递业是市场经济的产物 2 快递服务与邮政普遍服务业务的不同性质及主要区别 3 邮政信件专营与快递服务中商务信函寄递的关系 4 快递服务与邮政服务的国际国内法规 研究报告之三: 中国快递业务市场准入和行业管理 1 快递业务市场准入限制过严, 邮政专营范围界定过于宽泛 2 行业管理体制不顺, 监管主体有待明确 3 市场管理重行政手段, 邮政执法不够规范 4 市场主体面临不同的政策待遇, 缺乏公平透明的竞争环境 5 行业竞争无序, 缺乏自律性组织 6 社会配送环境协调性差, 企业经营管理和技术水平需要提升 研究报告之四: 中国快递市场发展的三次论战 1 第一次论战: 80年代初至1986年, “专营之争” 2 第二次论战: 1992年至1995年, “监管之争” 3 第三次论战: 2001年至2002年, “委托之争” 研究报告之五: 关于邮政专营问题的分析 1 邮政专营制度的现状 2 国外邮政专营的情况 3 关于邮政专营的修改 4 邮政专营范围的界定及建议 附表: 各国邮政专营业务范围 研究报告之六: 快递业发展与邮政普遍服务 研究报告之七: 中国民营快递企业发展状况 研究报告之八: WTO与中国快递市场的开放 研究报告之九: 2005年中国快递行业发展与2006年展望

第三篇 政策法规 1 概述 2 快递快件类 3 国际货物运输代理类 4 物流类 5 邮政类 6 地方类 7 其他 (WTO等) 附录A 交通运输、仓储和邮政业 (第一次全国经济普查数据摘要) 附录B 主要快递公司介绍参考文献 后记

<<中国快递市场发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>