

<<国际竞争力新论>>

图书基本信息

书名：<<国际竞争力新论>>

13位ISBN编号：9787501774241

10位ISBN编号：7501774242

出版时间：2006-6

出版时间：中国经济

作者：扈华林

页数：278

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际竞争力新论>>

内容概要

随着经济全球化趋势的不断加强，以及我国加入世界贸易组织后参与国际竞争的程度不断加深，提高国际竞争力已成为我国企业、产业面临的重要挑战，也是一个关系到我国经济能否持续发展的重要战略性问题。

本书从发展中国家经济成长的视角，审视一国经济的国际竞争力。

从企业、产业、国家不同的层面，对影响国际竞争力的诸多要素进行了分析，对相关的国际化战略选择的重要性进行了探讨。

在大量国内外统计资料的基础上，本书剖析了一些著名跨国企业的竞争案例，并对世界主要大国的国际竞争实力和潜力进行了比较。

这些分析可为我国企业参与国际竞争的实践提供有益的借鉴。

<<国际竞争力新论>>

作者简介

扈华林，任职于中共中央党校国际战略研究所，副教授，研究方向为世界经济及国际战略，曾作为访问学者在英美国大学和研究机构学习和从事研究。

参与写作并出版的著作主要有：《中国改革开放二十年》（四川人民出版社，1998），《世界经济简明教程》（当代世界出版社，200

<<国际竞争力新论>>

书籍目录

第一章 国际竞争格局的变化 第一节 经济全球化趋势 一、新的全球生产体系 二、新的全球分工格局 三、区域经济一体化 第二节 市场一体化与竞争全球化 一、市场国际化与一体化 二、竞争全球化与全球经济增长 三、国内市场竞争的国际化 第三节 国际竞争格局中的中国因素 一、中国经济崛起的历史性变化 二、中国经济面临的风险与挑战 三、探讨国际竞争规律,调整战略思路第二章 国际竞争力分析框架 第一节 国际竞争力的内涵 一、国际竞争力的定义 二、国际竞争力与综合国力 三、国力竞争与国家的繁荣 第二节 西方国际竞争理论综述 一、绝对优势理论 二、比较优势理论 三、技术优势理论 四、竞争优势理论 五、价值体系进化理论- 六、对国际竞争理论的简要评述 第三节 国际竞争力评价体系 一、国际竞争实力 二、国际竞争潜力 三、经济的吸引力 四、金融能力 五、经济的开放度第三章 国际竞争力的微观经济基础 第一节 企业国际化战略 一、企业战略的重要性 二、企业国际化战略方向的几种选择 三、企业经营与管理的国际化 第二节 完善公司治理结构.....第四章 竞争力的宏观经济环境第五章 生产率与国际竞争力第六章 技术创新与国际竞争力第七章 生态环境保护与国际竞争力

<<国际竞争力新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>