

<<老板可以是外行>>

图书基本信息

书名：<<老板可以是外行>>

13位ISBN编号：9787501774364

10位ISBN编号：7501774366

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：杨庆明

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板可以是外行>>

内容概要

“外行领导内行”——这不是荒谬的笑话，这是理性的现实！

没有万能的老板，老板也不可能永远是内行。

但是老板当明白自己该做什么，明白如何用人，如何分析，如何善假万物，如何活到老，学到老……

本书深入浅出地介绍了外行领导内行的各种小智慧、小方法，包括外行领导的素质要求，求地的智慧，授权的智慧，容才的智慧，驭才的智慧，信才的智慧等。

旨在给外行领导以信心，帮助你感悟如何用好手中的权力，真正地实现外行统御内行，并最终成了一个内行。

<<老板可以是外行>>

书籍目录

前言第一章“内行”老板的谢幕与“外行”老板的登场1.1 内行未必能成老板1.2 名角当不了好老板1.3 不懂管理的内行老板迟早要出局1.4 老板之道，大学学不到1.5 创业元老呼唤职业经理人的登场1.6 莫把“空降兵”当政治工具1.7 遍地英雄出草莽1.8 实践是外行成为内行的必经之道第二章 谁说外行不能当老板2.1 外行老板相对于内行在许多方面有显著优势2.2 外行老板并非事事外行2.3 因为外行所以第一2.4 借用外脑，“外行”的劣势可以转化为优势2.5 外行老板应自信自己可以领导内行2.6 外行老板比别人站得更高一点2.7 对于外行老板来说，把握机遇更重要2.8 执著学习成就外行老板的成功2.9 敢于冒险成就外行老板的成功2.10 外行老板大多拥有雄心壮志2.11 永不言弃，小铁匠也能成大老板2.12 外行老板的“客卿”情结2.13 外行老板懂得“让贤”的时机2.14 广纳良言是外行与内行充分沟通的桥梁第三章 外行老板管理有一套3.1 将内行精英聚集在自己周围3.2 与内行相比，外行老板更容易走出事必躬亲的误区3.3 外行老板往往只管未定之事3.4 外行老板应授予部下自主决策和行动的权力3.5 外行老板要善用抓两头、带中间的“黑箱方法”3.6 外行老板能做好点将高手3.7 下属职权范围内的事让下属说了算3.8 该交的钥匙外行老板一定要交3.9 外行老板通过治人实现治事3.10 外行老板升华授权的艺术3.11 外行老板要让合适的人干合适的事3.12 内行老板易使用非信任型授权3.13 放权与信任要并驾齐驱3.14 外行老板要学会“弹钢琴”的艺术3.15 外行老板授权不能失控第四章 外行老板的成功离不开内行下属4.1 外行老板要向内行虚心求教4.2 外行获取专业知识的途径4.3 外行老板的“荤素搭配”之道4.4 外行老板选择内行下属要抛开个人恩怨4.5 外行伯乐要不拘一格选千里马4.6 知人识人是外行老板做到人尽其才的必备条件4.7 外行老板要识别能人所长4.8 外行老板不要被内行人才的短处一叶障目4.9 外行老板的用人制衡之道：择人任势，优势互补4.10 外行老板咬定内行人才不放松……第五章 善用内行人才，老板永远不外行第六章 宽容是外行老板的标签参考文献

<<老板可以是外行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>