

<<物流100战>>

图书基本信息

书名：<<物流100战>>

13位ISBN编号：9787501774500

10位ISBN编号：7501774501

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：郝雨风

页数：457

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流100战>>

内容概要

《物流100战•最佳制胜之道》是一本研究物流企业管理活动中物流、人员、信息流动的组织、计划、控制、运营、管理的读物与教材。

该书不仅对物流业态典型营销案例深入浅出、精辟独到的分析，着眼于解物流企业实际营销工作中面临的紧迫问题，而且书中对物流企业营销管理与运作提供大量来自企业实战的流程设计和各种图示说明，具有很高的借鉴价值。

《物流100战•最佳制胜之道》一书从营销实战、管理研究角度系统地剖析了物流企业经营活动和市场营销运用中经常遇到的紧急、重要与热点问题，并集成成集，利用系统的方法和实战技巧，探讨系统的营销解决方案，充分展现了掌握和适应未来行业发展趋势的途径惟有遵从规范作业的一种务实态度。

<<物流100战>>

作者简介

郝雨风，资深管理咨询和IT行业背景，历任营销总监、销售总监、运营总监及总经理等管理职务，有近百家知名企业的管理咨询实践和丰富的营销实战经验，对市场、销售、服务、技术、培训等多部门的经营与协作有资深管理和咨询经验。

E-mail : haoyVen@yahoo . com . cn haoyven@gmail.com。

<<物流100战>>

书籍目录

前言序言第一章 物流平台运营管理 1.如何进行物流战略规划 2.如何选择市场营销战略 3.如何建立规范的物流中心管理体系 4.如何开拓市场 5.如何寻找市场机会 6.如何评估客户价值 7.如何进行订单管理 8.如何进行区域营销机械的管理 9.如何设计物流营销管理系统 10.如何评估物流营销管理系统 11.如何制订物流营销管理系统实施步骤 12.如何保障物流营销管理系统实施成功 13.如何进行行业市场分析 14.如何建立差异化服务战略 15.如何进行市场信息管理 16.如何建立客户为导向的企业文化第二章 营销管理 17.如何制订市场管理计划 18.如何进行营销网络管理 19.如何建立有效的品牌战略 20.如何建立品牌管理模型 21.如何完善品牌管理体系 22.如何制订市场推广活动 23.如何融合市场与品牌活动 24.如何整合营销工具 25.如何制订品牌传播策略 26.如何进行互联网推广 27.如何构建品牌资产和传播战略 28.如何制订品牌传播计划 29.如何制订媒体策略 30.如何进行公关第三章 营销管理第四章 物流项目管理第五章 客户服务与关系管理第六章 物流营销团队管理主要参考书目

<<物流100战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>