第一图书网, tushu007.com

<<海外营销100战>>

图书基本信息

书名：<<海外营销100战>>

13位ISBN编号：9787501774517

10位ISBN编号：750177451X

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：郝雨风

页数：486

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<海外营销100战>>

内容概要

营销100战•最佳制胜之道丛书的特点主要体现在： 1.针对性强。
针对企业经营和市场营销过程中经常遇到的紧急、重要与热点问题，全方位提供系统解决方案。
2.可操作性强。
从实战出发，着眼于实际工作中的面临的紧迫的问题，结合大量翔实的管理模板、图表和解决方案，可直接应用于实际工作中。
3.内容全面。
深入剖析企业经营和市场营销实践中的现实问题，力图以全新视角提供实战经验和技巧参考。
4.指导性强。
书中结合精准的管理图表、管理流程、管理体系和案例分析，高屋建瓴，是您案头必备的工具书。
《市场100战•最佳制胜之道》探讨市场动作和推广过程中的热点、重点与紧急问题的解决方案，为市场推广过程的相关问题提供实战建议、技巧参考和系统解决方案。
丛书系统全面，讲求实际，语言简练，通俗易懂，一问一答，一事一议，图表演绎，实用性强，一看就懂，拿来就用，协助您在专业领域整体提升，是您解决实际的问题、案头必备的工具书。

作者简介

郝雨风，资深管理咨询和IT行业背景，历任营销总监、销售总监、运营总监及总经理等管理职务，有近百家知名企业的管理咨询实践和丰富的营销实战经验，对市场、销售、服务、技术、培训等多部门的经营与协作有资深管理和咨询经验。

E-mail：haoyVen@yahoo．com．cn haoyven@gmail

<<海外营销100战>>

书籍目录

前言第一章 海外营销战略 1.如何分析国际营销环境 2.如何细分国际目标市场 3.如何确定市场机会 4.如何制订国际市场战略 5.如何选择国际市场的进入模式 6.如何建立与海外营销战略相适应的组织机构 7.如何制订海外营销计划 8.如何建立有效的品牌战略 9.企业如何做国际市场调查 10.如何建立国际营销信息系统第二章 海外市场管理 11.如何进行市场信息反馈 12.如何收集与分析竞争情报 13.如何开拓新市场 14.如何识别与选择用户 15.如何开发新客户 16.如何进行市场与客户分级 17.如何完善品牌管理体系 18.如何有效利用市场营销工具 19.如何制订有效的推广活动 20.如何应用渠道推广 21.如何应用联合推广 22.如何利用互联网营销 23.如何运用网推广来促进销售 24.如何建立品牌传播策略 25.如何加强市场营销执行力 26.如何规避营销风险第三章 海外营销网络管理 27.如何进行渠道设计 28.如何选择渠道模式 29.如何制订招商策略 30.如何实施招商工作 ……第四章 海外销售管理第五章 海外客户管理第六章 海外营销团队管理主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com