

<<产业升级>>

图书基本信息

书名：<<产业升级>>

13位ISBN编号：9787501775170

10位ISBN编号：7501775176

出版时间：2006-8

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：喆儒

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业升级>>

内容概要

本书主要由导言和正文两部分构成。

导言部分主要描述了有关书本选题的国家、国内经济背景及理论和现实意义，总结国内外对该选题的研究历史和现状，指出本书的研究思路和方法，并简要介绍本书在研究过程中所遇到的难点和创新之处，概括研究的主要内容和结构。

正文部分共分为七章。

第一章开放条件下产业升级相关理论的演进作为理论背景部分，从构筑产业结构升级的理论基础着手。

第二章对雁行模式与东亚国家产业升级的历史实践加以实证检验。

第三章剖析雁行模式与中国的产业升级和经济增长间的内在关系。

第四章分析了对外开放产业升级的作用机制——首先是技术进步和对外贸易对产业升级促进作用。

第五章分析了资本要素流动对产业升级的作用机制。

第六章研究开放条件下中国产业升级的路径选择。

第七章以中国汽车工业为案例，研究开放条件下汽车产业组长的级现实条件和政策建议。

<<产业升级>>

作者简介

女，2005年毕业于中国人民大学商学院产业经济学专业，获经济学博士学位。
现为中央民族大学经济学院国际经济与贸易系讲师，长期讲授国际贸易、商务英语、涉外保险等专业课程。
2001—2004年两次赴德进修，曾获DAAD中德联合培养博士项目资助。
本书即是在该项目时期所撰写的博士论文基础上修改而成。
主要研究方向为中国对外直接投资及利用外商直接投资相关问题；开放条件下的产业转移与产业升级问题；入世对中国贸易政策、产业政策的影响；中国汽车产业发展研究等。

<<产业升级>>

书籍目录

序言导言第一章 开放条件下产业升级的相关理论及其演进1.1 与产业升级有关的经济增长理论模型1.1.1 古典增长模型1.1.2 新古典增长模型1.1.3 新增长理论模型1.1.4 产业结构升级与经济增长的关系1.2 关于中国经济增长影响因素的讨论1.3 国际产业转移与升级：审视国际贸易理论的新视角 . 1.3.1 产品生命周期理论1.3.2 国际生产折衷理论1.3.3 国家竞争优势论1.3.4 国际直接投资区位理论1.4 雁行模式及其理论拓展1.4.1 雁行模式的提出1.4.2 小岛清的理论拓展第二章 雁行模式与东亚国家产业升级的实证检验2.1 雁行模式与东亚经济的起飞2.1.1 日本战后的三次产业结构升级2.1.2 日本对东亚国家和地区的产业转移2.2 雁行模式面临的困境2.2.1 日本FDI的动因分析2.2.2 日本FDI的技术转移效果分析2.2.3 雁行模式操作过程中的局限性第三章 雁行模式与中国的产业升级和经济增长3.1 雁行发展机制下的中国经济增长3.1.1 中国经济增长与雁行发展机制的内在关系3.1.2 中国的不发达大国经济特征3.2 构建中国区域经济发展的雁行模式3.2.1 中国地区间经济发展差距：表现和原因3.2.2 构建中国区域经济发展的雁行模式3.2.3 地区间溢出效应的传导机制3.3 雁行模式在中国的实践拓展3.3.1 中国面临的产业转移的国际环境及内部条件3.3.2 中国的发展实践赋予雁行模式新的涵义第四章 开放对中国产业升级的作用机制（一）——对外贸易4.1 对外开放与产业升级的一般分析4.1.1 对外开放的内涵与实质4.1.2 开放条件下产业升级的基本规律与变化4.1.3 技术进步与开放条件下的产业升级4.2 对外贸易对产业升级的作用机制4.2.1 对外贸易对经济增长、产业升级的促进作用4.2.2 对外贸易与技术进步第五章 开放对中国产业升级的作用机制（二）——资本流动5.1 利用外商直接投资与产业升级5.1.1 利用外商直接投资与产业结构升级的内在联系5.1.2 我国利用外资的基本情况5.1.3 我国吸收外商直接投资与产业结构升级的政策选择5.1.4 我国利用外资对产业升级作用机制的实证分析5.1.5 FDI对我国进出口影响的计量分析5.2 对外直接投资与促进产业升级5.2.1 对外直接投资对产业升级的作用机制5.2.2 我国对外直接投资与产业结构升级的实践5.2.3 我国对外直接投资的战略调整5.3 中国产业升级的变化过程5.3.1 中国宏观产业结构变化5.3.2 中国中观及微观产业结构变化第六章 开放条件下中国产业升级的路径选择6.1 产业与产品的选择6.1.1 产业的选择6.1.2 产品的选择6.2 技术选择6.2.1 引进技术的方式选择6.2.2 适用技术与先进技术的选择6.3 市场选择6.3.1 国际、国内市场的相互延伸6.3.2 我国面临国内市场国际化的竞争策略6.4 企业组织结构和形式的选择6.4.1 对外开放与企业规模的选择6.4.2 企业组织形式的选择6.5 提升区域产业竞争力的战略选择6.5.1 以产业集群促进区域产业竞争力的提升6.5.2 我国的区域经济发展战略选择第七章 中国汽车产业升级的现实条件与政策建议7.1 中国汽车工业发展概述7.1.1 中国汽车工业的发展历程7.1.2 中国汽车工业现状分析7.2 我国汽车工业升级所面临的机遇与挑战7.2.1 我国汽车工业升级过程中潜在的问题7.2.2 新老《汽车工业产业政策》的对比分析7.3 我国汽车工业升级的国际借鉴7.3.1 日本汽车工业发展特征及经验7.3.2 韩国汽车工业发展模式及评价7.3.3 日本和韩国汽车工业发展的启示7.4 中国汽车产业升级的政策选择及其组合设计7.4.1 汽车产业升级对于中国产业升级问题研究的个性与共性7.4.2 指导中国汽车产业升级的政策选择及其组合设计参考文献

<<产业升级>>

编辑推荐

本书共分为七章，分别是：第一章开放条件下产业升级相关理论的演进作为理论背景部分；第二章对雁行模式与东亚国家产业升级和经济增长之间的内在关系；第三章剖析雁行模式与中国的产业升级和经济增长之间的内在关系；第四章分析了对外开放对产业升级的作用机制——首先是技术进步和对外贸易对产业升级的促进作用；第五章分析了资本要素流动对产业升级的作用机制；第六章研究开放条件下中国产业升级的路径选择；第七章以中国汽车工业作为案例，研究开放条件下汽车产业升级的现实条件和政策建议。

<<产业升级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>