

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787501775217

10位ISBN编号：7501775214

出版时间：1970-1

出版时间：中国经济出版社

作者：郑成文等

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

内容概要

中国企业近三十年的发展经历了由管理放松现代企业制度建立到市场经济体制建立的过程其特有的政治、行政、企业文化背景，决定了市场经济体制的差异性管理咨询业要在这种制度、企业结构和文化背景条件下有序、稳定、快速发展除要依靠市场对这一服务需求的不断增长支撑外。还必须能适应中国经济的特定背景、制度和制度和文化。

本土管理咨询企业和外资管理咨询企业都要有本土化的视角、本土化的管理咨询思想意识和本土化的技术方法、体系。

在中国目前的管理咨询市场发展过程中由于宏观和微观的基础制度还不完善，管理咨询行业发展存在很多非理性趋势，要促进中国管理咨询本土化发展，制度建设首当其中。

市场经济体制初步构建，市场环境的形成并不一定就意味着建立了管理咨询全面展开的市场微观基础，还必须充分考虑本土化微观市场主体企业在三十年快速发展变动过程中的规范发展程度，企业最需要进行管理咨询的是哪些方面，管理咨询服务如何与生产经营企业实现互信互动如何通过管理咨询引导企业发展管理咨询又如何在中国企业发展中承担起引导和推动企业规则、制度意识形成和完善的社会责任。

书籍目录

前言第一章 全球管理咨询业发展概述第一节 咨询业的发展历史一、咨询业的诞生二、咨询业的发展历史三、管理咨询业的发展第二节 管理咨询市场发展概况第三节 管理咨询行业结构一、市场的细分二、管理咨询业务结构三、公司结构第四节 管理咨询业的特点及社会功能一、管理咨询业的特点二、管理咨询业的社会功能第二章 管理咨询业发展环境分析第一节 国际政治环境一、全球政治二、全球政治挑战主权国家权力三、全球政治体系下,国际政治多边规则替代单边规则第二节 经济全球化一、贸易全球化二、金融全球化三、跨国公司是经济全球化的先导力量第三节 社会环境一、社会价值观二、文化冲突三、失业问题四、现有福利制度风雨飘摇第四节 技术环境变化与发展趋势一、信息技术二、生物技术三、新材料技术四、新能源技术第五节 生态环境恶化引发的企业社会责任一、经济全球化正突破生态环境承载极限二、环境保护制度对经济发展产生外部约束三、可持续发展成为政治选择第三章 管理咨询理论与方法第一节 管理理论演进一、古典管理理论二、行为科学理论三、世纪之交企业管理理论发展趋势第二节 管理技术方法一、盈亏分析法二、库存控制模型三、马尔科夫分析法四、动态规划法五、线性规划六、内部外部收益法第三节 管理咨询理论与方法一、管理咨询理论二、管理咨询技术方法第四章 管理咨询在中国发展的微观环境第一节 中国企业发展一、中国企业形成二、中国企业体系的建立三、中国企业快速发展时期第二节 中国企业发展的社会文化背景一、义利礼价值观二、信伦理观第三节 中国的企业管理现状一、中国企业管理发展阶段二、中国企业管理组织模式三、中国企业管理方法第五章 管理咨询在中国发展的宏观体制环境第一节 中国宏观经济体制的形成一、中国社会主义经济的形成二、社会主义计划经济体制的形成第二节 中国宏观经济体制的变迁一、改革开放前高度集中的经济管理体制二、改革开放以来中国宏观经济体制的变迁三、改革的渐进性第三节 中国现行宏观经济体制的运行一、社会主义市场经济体制的建立与完善二、以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的形成三、现代企业制度的建设和企业投资主体的多元化四、宏观调控体系的完善五、宏观经济管理趋向法治化第六章 管理咨询在中国的发展第一节 管理咨询在中国的萌芽一、认知企业管理咨询二、探索管理咨询在中国的发展第二节 管理咨询业的形成一、管理咨询业的初步形成二、管理咨询形成时期的行业特点第三节 管理咨询业快速发展一、管理咨询企业快速增长二、管理咨询业结构呈现多元化发展趋势三、管理咨询市场需求呈现出多元化高端发展趋势四、管理咨询业快速发展动力机制分析第四节 中国管理咨询业发展中存在的问题一、本土咨询企业存在的问题二、外资管理咨询企业本土化的问题三、管理咨询业发展过程中存在的问题四、市场需求方面存在的问题第七章 建立本土管理咨询发展的制度体系第一节 基础法律制度建设一、加强和完善基础法律制度的系统性和协调性二、加强执法制度建设第二节 完善管理咨询服务的外部政策制度体系一、经济法律制度应具体化、细化二、优化规范政策制度体系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>