

<<活动策划>>

图书基本信息

书名：<<活动策划>>

13位ISBN编号：9787501775309

10位ISBN编号：7501775303

出版时间：2006年6月1日

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：张展

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<活动策划>>

### 内容概要

活动策划，创意是它的灵魂，招待是它的保障。  
张展与张玉玺先生的《活动策划》一书字里行间闪现着他们作为一个策划人的胸怀、做事的责任与执着；一个个精彩案例折射出他们智慧的光芒、活跃的思维、敏锐的洞察力及周密的招待力，让我们鲜活地感受到活动策划的力量。

## <<活动策划>>

### 作者简介

张展，1995年大学毕业，有多种从业经历，经济师、资深策划人、实战派营销策划专家、活动策划的操盘手、中国杰出策划人、中国十大创意人。

擅长大型活动的创意策划与组织实施，品牌规划及品牌的整合传播。

曾为草原兴发、嘉宝莉油漆、TCL手机、仕奇西服、伊利等全国性品牌的区域形象的树立与强化，以及品牌的市场推广提供咨询与策划。

曾独立创意策划、组织实施数十起大型活动。

其主要案例被《中国营销战将风云录》、《点击中国策划》等书收录，现任多家企业的策划顾问。

新著《活动策划》一书。

张玉玺，1974年出生，中共党员、硕士研究生、高级经济师、中国高级销售工程师、第三届中国杰出营销人金鼎奖得主，内蒙古草原兴发股份有限公司副总经理.新著《活动策划》一书。

## &lt;&lt;活动策划&gt;&gt;

## 书籍目录

序 活动第一 广告第二 活动策划概论 巧借《同一首歌》走进青海 有效传播草原兴发品牌 吉祥中国 健康生活——2005草原兴发绿乌鸡健康消费年启动仪式 草原兴发“千鸡宴”暨厨艺大赛 吻醉金城 绽放真爱——蒙古王小贝勒酒 兰州首届“情人节激情热吻”大赛 策划纪实 TCL首届“倾听消费者之声”有奖征文大赛 策划 天脉酒业“飞机送学子” 仕奇畅销兰州十周年 饮水思源感恩风暴月——仕奇西服温暖2003岁末大酬宾活动与相爱的人相约美味冰淇淋——伊曼斯顿首届兰州情侣吃冰淇淋大赛 草原兴发首届中国西部涮锅节——大型策划纪实 传播草原文化 铸造内蒙品牌——草原兴发新世纪之夏大型文艺义演 策划纪实 援助难童马亥叶 呼吁社会献爱心——援助马亥叶 策划纪实 金佰川36小时不打烊 十一狂欢购物到天亮——金佰川鞋业策划 2005十一黄金周兰州金佰川永昌路店国庆成功开业 金佰川祈福2006 甜蜜新年大淘金——策划金佰川元旦购物不夜天 临河凭风我心飞翔——合力共塑黄河风情线 绿色餐饮消费带 大型公益策划后记

<<活动策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>