

<<企业竞争优势论>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争优势论>>

13位ISBN编号：9787501775668

10位ISBN编号：7501775664

出版时间：2007-3

出版时间：中国经济

作者：杨国亮

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争优势论>>

内容概要

《企业竞争优势论》以马克思的竞争理论为指导，批判地吸收西方竞争理论的最新成果，创造性地提出了一个关于企业竞争优势的马克思主义分析框架。

以此为基础，重点考察了自20世纪初至21世纪初企业主流生产模式的发展和演变，深入探讨了不同竞争环境和条件下企业获得、保持和增强竞争优势的途径和手段，深刻揭示了企业竞争优势的源泉。这一研究是对企业竞争优势理论的重大突破，对企业发展竞争优势及政府有关部门制定和实施竞争政策具有重要指导意义。

<<企业竞争优势论>>

书籍目录

前言第一章 企业竞争优势理论的产生与发展第一节 对西方竞争理论的批判性回顾一、古典竞争理论：生产和交换的视角二、新古典竞争理论：交换的视角三、现代竞争理论：从交换的视角向生产的视角转换四、熊彼特的竞争理论及其发展：生产的视角第二节 马克思的竞争理论：生产与交换辩证关系的视角一、部门内部的竞争二、部门之间的竞争三、竞争是一个动态过程第三节 一个关于竞争优势的马克思主义分析框架一、企业的竞争优势二、创新是企业竞争优势的源泉三、企业竞争优势的历史演变第二章 传统企业的竞争优势第一节 相对剩余价值生产：竞争优势的初步分析一、简单协作的竞争优势二、工场手工业的竞争优势三、机器大工业的竞争优势第二节 “美国体系”的竞争优势一、“美国体系”的产生二、持续的技术创新第三节 大规模生产模式的竞争优势一、大规模生产模式的建立与发展二、大规模生产模式的管理三、低成本优势与规模经济第三章 新时期企业的竞争优势第一节 新时期企业竞争条件的变化一、新时期的变化二、新时期的变化对企业竞争的影响三、大规模生产模式的衰落第二节 低成本与多样化的矛盾一、大规模生产条件下进一步降低成本的努力二、多样化的探索三、多元化的误区……第四章 新时期企业竞争优势的发展第五章 竞争政策的演变与协调参考文献后记

<<企业竞争优势论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>