

<<出牌>>

图书基本信息

书名：<<出牌>>

13位ISBN编号：9787501775705

10位ISBN编号：7501775702

出版时间：2006-9

出版时间：中国经济出版社

作者：李朝曙

页数：318

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出牌>>

内容概要

这套管理王牌，分为企业战略、高效执行、服务沟通、市场营销、学习成长五个模块。

从内容上来说非常严谨，既有西方的管理思想，又包含东方的管理哲学；既有琅琅上口的管理口诀，又有脍炙人口的经典案例；既有轻松愉快的哲理故事，又有诙谐幽默的管理笑话；既有科学合理的管理测试，又有激动人心的管理游戏。

从形式上来说，本书既有科学性，又有艺术性，并且文字精炼，结构合理，具有趣味性、直观性、浓缩性等特点。

总之，这套管理王牌可学、可用、可教、可品。

不仅是一套简单实用的管理课程，甚至也是一套企业家与职业经理人演讲与口才的经典教材与案例库。

王牌管理系列丛书由曾仕强、余世维、汪中求和成君忆四大名家鼎力推荐！

管理到底需要什么工具与标准？中国企业家与经理人应该具备哪些素质？管理者是否有简单易懂的成功模式与方法？管理者是否有一语中的、一言九鼎、一锤定音的秘笈与王牌？为了回答这些问题，作者经过近十年的实践、学习与研究，总结了一套企业管理成功模式——《管理五十四张王牌》。

这套牌揉合了中西方的管理思想，像《易经》一样，可以延伸到许多领域，既可以帮助企业与职业经理人解读企业管理思想，也能为每个人的成长与发展提供借鉴与参考意见，既能作为五十四规范企业的客观标准，又是管理者有效经营企业的五十四种有效工具。

更具特色的是，其中的加减乘除、一分为五、潜龙勿用等等，都能与个人的成长密切结合。

由于本书采取五十四张扑克牌的形式来表现当今世界最有效的管理思想与工具，有的放矢，通俗易懂，如果能与管理实践相结合，有效加以利用，算得上是一语千金、一本万利，所以斗胆称其为“王牌”。

本书是王牌管理系列丛书之服务沟通管理王牌。

<<出牌>>

作者简介

李朝曙，深圳市管理咨询行业协会执行秘书长、管理实战专家，高级顾问。
现任中国企业联合会管理咨询委员会执行委员，深圳市管理咨询行业专家团执行主席 国际狮子总会深圳380区华富狮子会会长，创卓越服务顾问机构总经理、服务业专家。
曾任投资导报经理人俱乐部主编，深圳特区

<<出牌>>

书籍目录

前言 红桃A 和牌 一、和牌字典 二、和牌法则 (一)一唱一和：随机应变不投机取巧 (二)和而不同：和谐不等于一团和气 (三)和睦相处：圆通不等于过分圆滑 (四)心平气和：不犯简单重复的错误 (五)和衷共济：解决问题而不成为问题 三、管理专家杜葵 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁王石 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃K 心牌 一、心牌字典 二、心牌法则 (一)高下在心——250法则 (二)诚心诚意——超值服务法则 (三)称心如意——终身顾客法则 (四)别出心裁——神秘顾客法则 (五)动人心弦——钱夹份额法则 三、管理专家胡大平 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁李宁 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃Q 渐牌 一、渐牌字典 二、渐牌法则 (一)渐次：失了一颗铁钉，丢了一只马蹄铁 (二)循序渐进：丢了一只马蹄铁，折了一匹战马 (三)防微杜渐：折了一匹战马，损了一位将军 (四)逐渐：损了一位将军，输了一场战争 (五)渐悟：输了一场战争，亡了一个帝国 三、管理专家王建业 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁张跃 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃J 诺牌 一、诺牌字典 二、诺牌法则 (一)允诺：先说先死，后说后死 (二)许诺：不说也死 (三)承诺：说到不死 (四)一诺千金：点到为止 (五)轻诺寡信：先调查后发言 三、管理专家王荣耀 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁曾宪梓 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃10 品牌 一、品牌字典 二、品牌法则 (一)视觉：好看 (二)听觉：动听 (三)味觉：好吃(品味) (四)嗅觉：好闻(品质) (五)感觉：好爽(品评) 三、管理专家王跃 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁宗庆后 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃9 谏牌 一、谏牌字典 二、谏牌法则 (一)谏劝：工具 (二)进谏：事实 (三)从谏如流：效益 (四)犯颜极谏：数据 (五)谏阻：特点 三、管理专家曹子祥 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁牛根生 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃8 凭牌 一、凭牌字典 二、凭牌法则 (一)口说无凭：咨询台160 (二)真凭实据：查号台114 (三)凭靠：急救台120 (四)凭证：报警服务台110 (五)凭借：灭火台119 三、管理专家杨健伟 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁巴菲特 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃7 量牌 一、量牌字典 二、量牌法则 (一)量力而行：过程控制 (二)量入为出：保持沟通 (三)量能授官：专人负责 (四)度德量力：专业顾问 (五)量体裁衣：长期伙伴 三、管理专家袁岳 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁麦伯良 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃6 容牌 一、容牌字典 二、容牌法则 (一)儒家中庸：兼容并包 (二)道家辨证：有容乃大 (三)法家严明：不容置辩 (四)兵家奇正：从容应对 (五)佛家圆融：大度包容 三、管理专家佟景国 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁杨元庆 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃5 适牌 一、适牌字典 二、适牌法则 (一)适意：你不能左右天气，但可以改变心情 (二)适当：你不能改变容貌，但可以展现笑容 (三)适度：你不能控制他人，但可以掌握自己 (四)适时：你不能预知明天，但可以利用今天 (五)适应：你不能样样顺利，但可以事事尽力 三、管理专家陈洪江 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁冯仑 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃4 破牌 一、破牌字典 二、破牌法则 (一)破译人生：播下一种心态，收获一种思想 (二)破釜沉舟：播下一种思想，收获一种行为 (三)破旧立新：播下一种行为，收获一种习惯 (四)乘风破浪：播下一种习惯，收获一种性格 (五)一语道破：播下一种性格，收获一种命运 三、管理专家卞维林 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁甄荣辉 (一)个人简介 (二)观点摘要 红桃3 圆牌 一、圆牌字典 二、圆牌法则 (一)圆熟：有象斯有对，对必反其为，有反斯有仇，仇必和而解 (二)不以规矩，不能成方圆：事情圆满大于是非分明，圆满中分是非 (三)外圆内方：不要看他说什么，你要看他怎么说 (四)圆木警枕：财富不是仇人，仇人是财富 (五)破镜重圆：一看面子，二是缘分，三分称赞，四结善缘 三、管理专家金正昆 (一)个人简介 (二)观点摘要 四、王牌总裁马化腾 (一)个人简介 (二)观点摘要

<<出牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>