

<<写好营销策划文案>>

图书基本信息

书名：<<写好营销策划文案>>

13位ISBN编号：9787501775972

10位ISBN编号：7501775974

出版时间：2006-8

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：范进

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写好营销策划文案>>

内容概要

《写好营销策划文案》共分十部分内容，具体涉及：产品开发与营销文案、营销计划文案、市场调查与预测文案、促销文案、营销渠道管理文案、推销文案、营销价格文案、公关文案、合同文案等。

<<写好营销策划文案>>

书籍目录

第一部分 产品开发与营销文案
新产品开发企划书 / 1
新产品开发可行性分析报告 / 13
新产品设计可行性分析报告 / 21
新产品开发报告书 / 22
新产品价格策略分析方案 / 40
新产品质量分析报告 / 52
产品策划 / 54
产品市场开拓计划书 / 64
产品上市建议书 / 68
产品推介书 / 75
第二部分 营销计划文案
营销企划书 / 79
营销计划书 / 91
营销策划方案 / 97
市场推广营销方案 / 103
国际营销计划 / 115
市场营销战略目标管理方案 / 122
市场年度营销计划书 / 125
确定型营销决策方案报告 / 142
未确定型营销决策方案报告 / 143
第三部分 市场调查与预测文案
市场调研计划书 / 145
可行性报告 / 156
市场调查问卷 / 160
问卷调查分析报告 / 164
市场调查报告 / 167
市场决策报告 / 178
第四部分 广告文案广告策划(企划)书
/ 181
广告促销策划 / 199
网络广告策划 / 211
广告计划书 / 218
广告宣传活动策划方案 / 229
广告活动调整方案 / 237
第五部分 促销文案
促销策划方案 / 242
促销活动方案 / 246
促销计划书 / 255
年度促销计划书 / 268
第六部分 营销渠道管理文案
营销渠道系统规划方案 / 282
营销渠道系统诊断书 / 286
渠道冲突处理方案 / 290
国际渠道合作伙伴选择方案 / 292
营销渠道客户调查问卷 / 295
第七部分 推销文案
推销员访问客户须知 / 306
推销员电话营销服务须知 / 310
推销员职位说明书 / 312
营业推广规划方案 / 314
营业推广方案 / 317
推销产品函 / 321
营销人员培训计划书 / 322
第八部分 营销价格文案
产品成本分析报告 / 326
产品定价分析报告 / 328
产品定价方案 / 331
产品调价分析书 / 333
市场价格调整调查报告 / 334
第九部分 公关文案
公关企划书 / 338
公关活动策划书 / 346
公关评估报告 / 352
第十部分 合同文案
企业与经销商合作合同 / 356
厂家与经销商(地区总经销)协议书 / 361
连锁加盟合同 / 369
直销经销商合同 / 371
市场调查委托合同 / 375
批发销售合同 / 378
直销营业代表合同 / 378
订货合同 / 382
运输合同 / 384
仓储合同 / 389
售后服务协议 / 392
参考文献 / 395
后记 / 396

<<写好营销策划文案>>

编辑推荐

《写好营销策划文案》条理清晰，介绍详细，是文案写作学习者很好的良师益友。

<<写好营销策划文案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>