

<<学习型班组创建的十四步骤-学>>

图书基本信息

书名：<<学习型班组创建的十四步骤-学习型班组创建从这里起步>>

13位ISBN编号：9787501776269

10位ISBN编号：7501776261

出版时间：2006-6

出版时间：中国经济出版社

作者：王长根

页数：312

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学习型班组创建的十四步骤-学>>

### 内容概要

学习型班组怎样创建?这为了帮助全国广大班组顺利开展创建活动，在全总宣教部的指导下，由学习型企业文化理论奠基人、世界企业文化研究院研究员王长根同志亲笔撰稿，完成了这本《学习型班组创建的十四步骤》一书。

《学习型班组创建的十四步骤》破解了我国学习型班组创建的许多疑难，如：什么是学习型班组?什么是学习型班组创建?什么是学习型班组文化?学习型班组创建的职能是什么?学习型班组创建的流程是什么?怎样建立学习型班组创建模型?尤其是，解决了学习型班组创建的模式问题。

初步翻阅《十四步骤》，对书的内容有了上述一点粗浅的认识，不见得全面，但总的感觉是这本书解决了不少理论和实践上的问题，为全国学习型班组创建提出了很多操作性很强的意见，而且流程安排逻辑民性强，语言通俗易懂，没有故武玄虚式的内容和词汇。

## <<学习型班组创建的十四步骤-学>>

### 作者简介

王长根，学习型企业文化理论创始人，中国式企业文化建设专家，世界企业文化研究院研究员，国务院十部委创先争优活动专家组成员。

有著作多部，主要有《学习型企业文化理论与实践》、《学习型企业文化创建方法》等。

曾在特大型民企和国企任企业文化建设高级经理人，有20多年

## &lt;&lt;学习型班组创建的十四步骤-学&gt;&gt;

## 书籍目录

《学习型班组创建的十四步骤》关键概念 学习型班组创建从这里起步 第一步 理清概念 一、核心概念——学习型班组 二、相关概念(1)——学习型班组文化 三、相关概念(2)——学习型班组创建 第二步 确立原则 一、管理职能原则 二、从实际出发原则 三、全面推进原则 第三步 愿景切入 一、学习型班组创建总目标 二、建立学习型班组创建多层次分目标 三、班组愿景目标体系建立方法 第四步 建立指标 一、增强管理力 二、提升学习力 三、提高执行力 四、拓展创新力 五、培育文化力 六、五要素的作用和关系 第五步 打造平台 一、以精细化管理为总平台 二、建立班组团队学习平台 第六步 机制拉动 一、常态运行机制 二、激励约束机制 三、长效保障机制 四、团队反思机制 第七步 重视技巧 一、“周期+流程+模型”循环创建 二、把学习型班组、学习型班组文化、精细化管理相融合 第八步 优选载体 载体一、“学习型”、“创新型”、“效益型”、“和谐型”班组评选达标升级活动 载体二、岗位分段式技术练兵比武拉力赛 载体三、“职工的画与话”图文传播活动 载体四、“创建红旗岗位、争做知识型模范职工”活动 载体五、开展“周一课”、“每日一题”、“每月一考”活动 载体六、“特长职工在进步”争星建档竞赛活动 载体七、“塑人品、造精品、育品牌”实践平台建设活动 载体八、“六个一”素质工程 第九步 优化方法 方法一、文化引领法 方法二、氛围营造法 方法三、典型引路法 方法四、拓宽学路法 方法五、学用结合法 方法六、依托科技法 方法七、交流共享法 方法八、目标管理法 方法九、持续改进法 第十步 做好结合 一、传统学习与网络学习相结合 二、外部经验与内部实际相结合 三、动脑提高认知水平与动手提高操作技能相结合 四、学习提素与生产实践相结合 五、班组知识创新与管理创新相结合 六、班组成长与班组成员成长相结合 七、学习型班组创建与企业的其他“学习型”创建相结合 第十一步 建立规则 一、建立考核标准体系 二、建立班组考核评价要素指标体系 三、建立考核奖惩制度 四、考核兑现与表彰 第十二步 借鉴经验 莱钢运输部工务段：姜立松道岔加工班的“轮值班长”、“三化”理念和“创新学校” 太铁分局：太原北车辆段的“班组课堂”和“周末学校” 新昌电信分公司：监控维护班的多种形式学习 丽水电信：10000号客户服务中心的品牌服务 山西省电力公司：阳泉供电分公司的学习型班组创建亮点多 上海市自来水公司：自来水市南公司的学习型班组创建“五八”模式 中国航空工业第一集团：沈飞集团的学习型班组创建长效机制 曲靖卷烟厂：创智慧型班组做知识型职工 信息网络部：创建学习型企业做到“四个结合” 华信邮电咨询设计研究院：网络规划研究院用学习型班组提高企业竞争力 黄龙滩电厂：用创建总思路指导创建载体和方法 上海电力安装第二工程公司：创建文件科学严密、目标明确、任务具体、操作性强 第十三步 谨防误区 一、满足于集中培训和外出参观的创建 二、局限于读书学知识的创建 三、给班组工作贴标签的创建 四、与管理“两张皮”的创建 五、捡芝麻丢西瓜的创建 六、考核上走过场的创建 七、观念未改、机制未变的创建 八、忽视提高班组执行力的创建 第十四步 成败萧何 一、管理位次保障 二、职责作用保障 三、创建意识保障 四、管理能力保障 五、品德人格保障 六、团队精神保障 七、技能水平保障 八、创新能力保障 九、文化素养保障 十、身心素质保障 附录：九部委关于加强企业文化建设的文件参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>