第一图书网, tushu007.com

# <<企业可持续多元化经营战略>>

## 图书基本信息

书名：<<企业可持续多元化经营战略>>

13位ISBN编号：9787501776412

10位ISBN编号：7501776415

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘友金

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《企业可持续多元化经营战略》针对目前多元化理论与实践中存在的矛盾与困惑，提出了可持续多元化概念，从企业生态位这一崭新的视角，以适应性为主线，运用企业核心竞争力理论，构建了一个比较系统的可持续多元化经营战略理论框架，揭示了企业可持续多元化的本质，分析了企业可持续多元化的内在机理，探讨了企业可持续多元化的适应性条件，研究了企业可持续多元化的路径选择与风险控制方法。

《企业可持续多元化经营战略》既站在了理论研究的前沿，又紧密联系了企业的实际，所揭示的基本规律与所设计的操作方案，对于指导企业进行有效的多元化经营提供了崭新的思路。

## 作者简介

刘友金，男，1963年5月生，管理学博士，中国社会科学院工业经济研究所博士后，经济学教授，留学日本东京大学。
现任湖南科技大学商学院院长，受聘为湖南省产业经济研究基地首席专家，2002年入选“湖南省新世纪首批社会科学研究人才百人工程培养对象”，2004入选“湖南省新世纪121人才工程”，同年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，2007年入选“湖南省大学名师”。

## 书籍目录

序序二第1章 绪论1.1 研究的背景和问题的提出一、研究的背景二、问题的提出1.2 研究范围界定和研究的意义一、研究范围界定二、研究的意义1.3 研究思路和研究的主要内容一、研究思路二、研究的主要内容1.4 研究方法和研究的创新之处一、研究方法二、研究的创新之处第2章 企业多元化经营理论的源起、发展与评述2.1 企业多元化经营理论的提出与发展一、企业多元化经营理论的提出二、企业多元化经营理论的发展2.2 企业多元化经营理论研究高潮的兴起与退潮一、企业多元化经营理论研究高潮的兴起二、对多元化经营理论的反思与归核化思潮2.3 企业多元化经营理论的困境与前景一、现有研究对多元化绩效的认识没有一致性结论二、现有研究对多元化的认识基于不同的实践背景三、现有研究对多元化的认识在不断地深化四、现有多元化理论指导多元化实践存在局限五、企业多元化经营战略研究需要新的视角2.4 本章小结第3章 企业多元化经营的动因与企业可持续多元化经营概念的提出3.1 企业多元化经营的一般动因一、从企业战略层次结构看多元化战略二、企业多元化经营的一般动因3.2 企业多元化经营动因的不同理论解释及其局限l生一、企业多元化经营动因的不同理论解释二、现有理论对企业多元化经营动因解释的局限性3.3 企业可持续多元化经营概念的提出一、企业多元化经营动因的再认识二、企业可持续多元化经营概念的提出三、生态学方法为构建可持续多元化分析框架提供了新的工具.3.4 本章小结第4章 企业可持续多元化经营的本质4.1 企业的本质一、国外关于企业本质的主要理论观点二、企业是一个知识生命体4.2 生命型企业与企业长寿的秘密一、生命型企业二、企业长寿的秘密在于企业生态位的适应性变化4.3 决定企业生态位的核心能力及其知识本质一、核心能力决定了企业生态位二、企业核心能力的知识本质4.4 企业可持续多元化的本质是企业生态位的进化一、企业生态位原理与企业竞争二、企业生态位的进化与企业可持续多元化的本质4.5 本章小结第5章 企业可持续多元化经营的内在机理5.1 核心知识是企业多元化适应.陛成长的基因一、企业多元化成长是一种适应性成长二、企业多元化成长过程中核心知识的调适功能5.2 企业核心知识与企业竞争优势的关系一、企业知识的一般分类二、企业核心知识三、企业核心知识竞争优势5.3 企业多元化适应性成长机制内生于企业的学习行为一、企业的适应性成长与企业的学习行为二、基于知识流的企业核心能力形成与适应性多元化成长模型5.4 本章小结第6章 企业可持续多元化经营的战略诊断6.1 企业要不要多元化一、企业产品的市场容量是否可以支撑企业规模发展的需要二、企业所在行业的特征是否适合于多元化发展三、企业目前所处的经营状态是否要求多元化四、企业在现有业务上是否只能作为参与者而不能作为胜利者五、企业的专业化业务是否需要更新六、企业是否能从多元化业务的学习过程中获得成长机会6.2 企业可不可多元化一、企业是否拥有开展多元化业务相匹配的核心能力二、企业是否具备开展多元化业务的合适环境三、企业是否做好开展多元化业务的资源准备6.3 企业可多大程度多元化一、多元化的类型二、两大类型多元化的利与弊三、“ 相关 ”与“ 非相关 ”的内涵及其多元化选择的适应性判断6.4 本章小结第7章 企业可持续多元化经营的路径选择7.1 进入的业务选择一、进入的目标行业选择二、进入目标行业的业务环节选择三、进入目标行业的成长机会选择7.2 进入的时机选择一、创新演进与产业发展的内在关系二、多元化战略进入时机选择的理论依据三、把握多元化战略进入时机的基本原则7.3 进入的模式选择一、进入模式的基本形式二、进入模式的比较与选择7.4 进入的策略选择一、几种常规进入策略及其选择二、一种新的进入策略：虚拟多元化7.5 本章小结第8章 企业可持续多元化经营的风险控制8.1 多元化风险来源一、“ 鲍曼之谜 ”与多元化风险二、多元化风险的几种主要来源8.2 多元化风险防范一、多元化风险防范的基本原则二、多元化风险防范的主要方法8.3 多元化风险化解一、剥离多元化业务二、重构现有业务三、进行文化整合四、建立学习型组织8.4 本章小结第9章 中联重科可持续多元化经营战略的系统方案设计9.1 中联重科要不要多元化一、高速成长的中联重科二、中联重科已经涉足多元化业务三、中联重科现有主营业务难以支撑企业规模长期发展的需要四、中联重科主营业务的持续发展需要相关多元化业务的支撑9.2 中联重科可不可多元化一、工程机械产品的性质适宜于相关多元化二、国外同行著名企业的多元化经验三、中联重科多元化已具备的条件四、中联重科多元化度的把握9.3 中联重科怎样多元化一、中联重科多元化的发展方向二、中联重科多元化的进入时机三、中联重科多元化的进入策略四、中联重科多元化的实施方案9.4 中联重科多元化发展的组织架构与风险防范一、中联重科多元化发展的组织架构二、中联重科多元化发展的风险防范9.5 本章小结第10章 主要结论及重要启示10.1 本研究的主要结论10.2 本研究的重要启示附录附录1 美国知名企业多元化数据附录2

美欧、日、韩大企业多元化状况附录3 研究多元化战略理论的代表人物及观点附录4 著名企业多元化战略性转移的数据附录5 多元化路径数问题的数学推导附录6 “ 十一五 ” 期间我国工程机械行业的发展机遇附录7 国外三家大型跨国工程机械企业的多元化成长历程参考文献后记

## 编辑推荐

刘友金教授的专著《企业可持续多元化经营战略》，提出了可持续多元化概念，并围绕这一概念形成的命题展开系统讨论。
该专著既站在了理论研究的前沿，又紧密联系了企业的实际，突显其时代性、开拓性和理论创新性，研究特色非常鲜明。

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com