

图书基本信息

书名：<<铸造企业之魂-中央企业企业文化建设实践与探索>>

13位ISBN编号：9787501777174

10位ISBN编号：7501777179

出版时间：2006-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王瑞祥

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《铸造企业之魂：中央企业企业文化建设实践与探索》汇集了部分中央企业和企业文化建设工作近年来在企业文化建设方面的探索成果。这些成果既有实际工作和实践经验的总结，又有基于实践基础上的理性思考和理论升华，对中央企业进一步推进企业文化建设具有积极的借鉴意义。

书籍目录

序言完善企业文化建设体系框架 不断提高中央企业企业文化建设水平加大企业文化融合创新力度 为跨国企业集团建设提供强有力的文化支撑“南网现象”的文化思考努力构建企业文化建设的新体系建设先进航天文化 推动航天事业跨越发展科学开展企业文化评价工作 不断提高企业文化执行力——中国电信企业文化评价工作的实践和思考企业核心理念培育的探索与思考企业价值观转化的关键在“三化”——兼论攀钢价值理念的培育及转化谈企业核心价值观的培育及转化企业核心价值观的培育及转化探索正确处理集团文化建设中“和”与“同”的辩证关系关于公司社会责任的认识和实践加速中外企业文化融合推进企业健康持续发展关于创新文化建设的几点认识构建创新型企业文化 推动企业可持续发展抓住一个核心协调二者关系 把握三个环节切实推进东航集团企业文化建设坚持统一性发挥创造性 打造特色鲜明的项目文化在包容多样性中实现统一——中核集团公司企业文化建设探索与实践宝钢股份员工综合发展目标体系钢铁研究总院文化建设的探索与实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>