

<<企业社会责任实践论>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任实践论>>

13位ISBN编号：9787501777563

10位ISBN编号：750177756X

出版时间：2010-5

出版时间：中国经济出版社

作者：（日）清川佑二 著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任实践论>>

### 前言

企业作为社会经济的主体，对社会的和谐稳定、经济的健康发展肩负着重要责任。经济全球化不断深化的今天，积极履行社会责任是企业成功进行跨国经营的重要条件，也是经济全球化健康发展、共建和谐世界的重要保障。

近年发生的国际金融危机也充分表现出企业社会责任的极端重要性。

新中国成立以来，尤其是改革开放以来，中国企业得到了较快发展，如今在固定资产、生产规模、销售总额以及科研开发等方面形成了一定的硬实力。

但在日益激烈的国际竞争中要真正成为广大消费者欢迎、全社会普遍尊重的全球企业公民，亟需增强履行企业社会责任、提升企业文化等方面的软实力。

很多西方发达国家企业在较长的市场经济发展过程中，在企业社会责任、跨国经营等领域不仅积累了许多宝贵的经验，也有一些惨痛的教训。

吸取他人教训、借鉴他人经验是少走弯路、快速提高的一条有效途径。

本书作者清川佑二先生，以其丰富的政府经济工作经验为背景，以作为企业社会责任高管在知名跨国公司任职的亲身经历为基础。

编写了一部难得的企业社会责任专著。

我认为书中所介绍的很多内容对中国企业具有宝贵的参考和借鉴意义，希望本书的出版有助于中国企业提高履行社会责任的能力和水平，也有助于中日两国企业和企业家的相互理解与合作。

## <<企业社会责任实践论>>

### 内容概要

《企业社会责任实践论》作者清川佑二先生，以其丰富的政府经济工作经验为背景，以作为企业社会责任高管在知名跨国公司任职的亲身经历为基础，编写了一部难得的企业社会责任专著。书中所介绍的很多内容对中国企业具有宝贵的参考和借鉴意义。

《企业社会责任实践论》的出版有助于中国企业提高履行社会责任的能力和水平，也有助于中日两国企业和企业家的相互理解与合作。

《企业社会责任实践论》是中国读者了解日本企业的思考方式和规范意识的有力材料。

《企业社会责任实践论》有助于中国读者了解日本企业同社会的关系。

CSR是企业顺利开展国际化经营不可缺少的软性基础条件。

CSR作为联合国全球十条契约、OECD跨国公司准则及ILO三方宣言的重要组成部分，已经被广泛接受为世界通用的规范。

让企业全员遵守CSR规范，是使其不论在本国还是他国，被接纳为社会友好一员的最佳方法。

中国也正在努力推行CSR规范，企业的国际化经营日趋活跃，CSR就显得更加重要。

## <<企业社会责任实践论>>

### 作者简介

清川佑二，1942年出生于日本静冈县。  
1965年东京大学法学部毕业后，任职于日本通商产业省，历任商务流通审议官、基础产业局长、专利厅长官等职。  
卸任后担任海外经济合作基金（OECD）理事。  
1998年进入东芝，担任董事执行专务（分管CSR总部、综合企划（涉外关系）、法务和出口管理等），2006年转任顾问。  
2007年开始担任（财团法人）日中经济协会理事长。

## &lt;&lt;企业社会责任实践论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 / 1 第一部分经营者的辞职是无法避免的吗?第一章 社长辞职事件频繁发生 / 3 舞弊事件的相继发生与“法治社会”的进展 / 3 职工和客户损失也很大 / 4 社长辞职报道及其原因 / 5 舞弊事件与经营高管的关系 / 6 社长不知情条件下的企业违法事件 / 7 社长轻视生命、安全和守法 / 9 第二章 危机发生时的行动原则 / 10 应对社会和制度变化的危机管理 / 10 放松管制与强化自我责任意识 / 10 “内部举报型社会”的形成 / 12 主动举报是最重要的危机管理方法 / 12 不隐瞒即主动举报 / 13 社长一言决定公司命运 / 14 简化产品事故报告程序 / 15 成立以社长为首的危机管理委员会 / 15 防止误会 / 16 道歉和防止再犯的声明 / 17 过程报告是防止再犯的第一步 / 18 第三章 容易引发危机的六大类型 / 19 掺进不合规的材料、劳动力 / 19 篡改数据 / 21 非法索取公有财产 / 22 违背反垄断法、承包法 / 23 轻视基本的人权和伦理 / 24 轻视内部通报和来自外部的信息 / 25 第四章 面对风险和危机 / 27 法务风险的大小与美国联邦量刑方针 / 27 应对风险与危机 / 29 高管的风险管理责任 / 34 通过风险管理委员会汇集大家的智慧 / 36 风险管理负责人和事务局的功能 / 37 通过风险管理委员会解决问题 / 40 预防风险 / 43 请全体员工贯彻“生命、安全、守法优先”原则 / 45 彻底清理公司内部 / 48 用“破窗理论”证明 / 48 中坚中小企业的风险管理 / 49 第五章 社长的危机防范意识 / 50 彻底贯彻生命、安全、守法优先方针 / 50 公开、透明原则 / 51 加强信息沟通 / 52 消除歧视 / 52 第六章 遵守法令 / 53 东芝机械公司针对“巴统”事件的反省 / 54 海之家总会屋事件 / 58 第二部分 以CSR培育社会纽带第一章 世界的CSR和日本的CSR / 63 CSR(企业社会责任)很可疑? / 63 世界的CSR和日本的CSR / 64 CSR调查项目的日本特色 / 74 定量评估和SRI、CSR的特征 / 75 CSR和伦理性、社会贡献 / 81 CSR的宏观机制和微观机制 / 83 第二章 用CSR加强社会纽带 / 89 全球化、城市化、核心家庭化促使社会分化 / 89 整合欧洲社会的CSR政策 / 90 中国CSR的萌芽 / 92 东芝的CSR与中国主要利益相关者的想法 / 95 保护地球环境的CSR / 101 全球化时代的伦理观: 向社会呼吁CSR / 102 第三章 明确本公司CSR目的 / 107 明确CSR的行动准则 / 107 有效利用CSR / 109 对公司与职员的期待 / 111 第四章 经营者在CSR中应注意的五项原则 / 114 守信用讲良心 / 114 以人为本 / 115 为子孙后代留下一个完好的地球 / 115 贡献于社A / 116 提高企业知名度 / 116 第三部分 践行CSR第一章 确认CSR的决心 / 121 第二章 制定经营理念和行动准则 / 123 行动准则的基本点 / 125 行动准则的实例: 东芝集团的行动准则 / 126 第三章 定位为经营支柱 / 129 用形式将CSR体现为经营支柱 / 129 用行动明确奖励制度 / 130 实施评价 / 130 第四章 整合全体 / 132 高管承担整合任务 / 132 小型事务局与业务互联结构 / 133 回答CSR调查工作是提高水平的重要环节 / 133 第五章 以风险管理部门为中枢 / 135 联合风险防范机构 / 135 联合公司内部专业委员会 / 136 密切联系中坚中小型企业CSR团队 / 137 第六章 努力争取社会的认知 / 139 制作深入的CSR报告书 / 139 充分利用与利益相关者的交流 / 141 第七章 鼓励社会贡献的方针及其组织机构 / 142 选定贡献领域并有计划地实 / 142 在委员会中集思广益 / 142 组建落实机构 / 143 在全公司范围鼓励社会贡献活动 / 144 贡献于全球社会 / 144 第八章 彻底进行全员教育 / 146 以行动基准为根本 / 146 CSR教育为总论, 专业领域教育为分论 / 146 为了不重蹈覆辙而进行的教育 / 147 海外企业也要彻底贯彻执行 / 148 实践技术人员伦理 / 149 现场进行超越知识的“意识”教育 / 149 领导层教育是关键 / 150 总经理亲自强调 / 151 后记 / 153 卷末资料 / 157 参考文献 / 180

## <<企业社会责任实践论>>

### 章节摘录

电视剧《阿信》成功刻画和体现了以农村为基础的当时的社会现状，可见大家族和农本主义对社会的广泛贡献。

这些社会贡献不是以大张旗鼓的宣传方式，而是以默默“积德”的形式所进行。

但是在以农村为基础的静态社会中，笔者认为即使是以默默“积德”的形式进行也得以广为人知。

公司没有得到充分信任 现在的日本，随着社会结构的变化和全球化加剧，对社会的不满和对未来的不安有所加重。

再加上政府、地方自治体和企业的舞弊事件相继发生，人们失去了对已有秩序的信任。

并且，每天的媒体报道会使这种不满和不安加剧。

在日本经济高速增长后期爆发了第一次石油危机，当时社会出现了反对公害、反对乱开发和破坏自然的言论，并强烈批判企业的有关行为。

当时公害问题加剧，第一次石油危机引起食物涨价，由于垄断收购，出现百年不遇的价格上涨和地价上涨，日本人对企业的不信赖和指责情绪开始扩大。

企业的发展关系国家和民众的利益，而部分企业的不道德行为打破了人们对所有企业的信任。

从社会方面来看，企业没有承担社会责任，导致社会对企业的不信任。

当时企业为了重新构筑社会信赖关系，经过了反复努力。

专家组通过社会调查，归纳消费者意见，得出社会对企业的以下三点期望： 避免给社会带来消极影响。

即强烈要求企业不能引起公害问题，不能引发事故灾害，不能生产次品和有害产品。

强烈要求企业向社会提供有效的信息。

## <<企业社会责任实践论>>

### 编辑推荐

本书是中国读者了解日本企业的思考方式和规范意识的有力材料。

本书有地中国读者了解日本企业同社会的关系。

CSR是企业顺利开展国际经营不可缺少的软性基础条件。

CSR作为联合国全球十条契约、OECD跨国公司准则及ILO三方宣言的重要组成部分，已经被广泛接受为世界通用的规范。

让企业全员遵守CSR规范，是使其不论在本国还是他国，被接纳为社会友好一员的最佳方法。

中国也正在努力推行CSR规范，企业的国际化经营日趋活跃，CSR就显得更加重要。

<<企业社会责任实践论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>