

<<会融才会赢>>

图书基本信息

书名：<<会融才会赢>>

13位ISBN编号：9787501777594

10位ISBN编号：7501777594

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张青永

页数：199

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

融资策划是创业投资者通往胜利的第一步，作者在其长年为企业和私人的创业投资活动中；提供律师综合服务的职业生涯中，从实际案例中总结提升出创业投资中如何进行融资策划的实战经验，拿出来与大家分享，在当前融资理论性作品风行之时，更显其新意和实际指导意义。

科技产业化、自主创业与创新，在各种媒体宣传很多，制约着市场主体的最大的瓶颈之一就是融投资理念，惟有用创新策划的理念看待创业与融投资市场，掌握巧妙融投资的观念程序技巧，才可以有的放矢、事半功倍。

张青永先生以自己的创业与融投资成功经历，用通俗语言阐述了深奥的融资投资策划理论，全篇通俗易懂、自成体系，对创业者、专业咨询人士，如律师、会计师、注册风险管理师、商务策划师、中小企业主都具有普遍的指导意义。

作者简介

张青永：律师、高级商务策划师、著名培训师和多家企业融资投资咨询顾问、EMBA。

曾任山东省淄博市临淄区人民法院法官、淄博市康达电脑公司副总经理、中国人寿保险淄博分公司临淄支公司营业部经理、高级讲师、美国英特国际信息咨询公司高级市场咨询顾问高级讲师、现任北

书籍目录

前言第一章 融资战略策划 第一节 融资策划的概念、目的和主要任务 一、融资策划的概念
二、融资策划的目的 三、融资策划的主要任务 第二节 国际融资机构 一、国际货币基金
组织 二、世界银行集团 三、国际清算银行 四、区域性国际金融机构 五、外国政府贷
款 第三节 各种融资方式 一、借贷融资 二、天使投资融资 三、风险投资融资 四、
内源性融资 五、银行贷款 六、股票上市融资 七、典当融资 八、信托融资 九、融
资租赁 十、BOT融资和TOT融资 十一、无形资产融资 十二、特许和连锁融资 第四节
企业发展阶段与融资接力棒 第五节 商业计划书 第六节 融资战略策划的主要步骤 一、宏观
环境分析 二、中观行业竞争力分析 三、微观自我分析 四、如何制定融资战略 第七节
融资策划的实质即营销 第八节 杠杆融资的创意方法 一、势力对比融资法 二、逆向整合融
资法 三、置换融资法 四、背景转换融资法 五、“三”字融资法 第九节 融资策划中应
注意的主要问题 一、融资策划中的商业计划书 二、融资策划中的双赢或多赢的理念 三、
融资策划中的法律风险与运营创新问题 四、融资策划中要时刻运用议价技巧 五、融资策划要
清晰了解融资对象的价值观 六、融资策划要有清晰的融资战略 七、融资策划中整合创新
八、融资策划文案的保密措施第二章 投资定位的九大法则 第一节 创业投资面对的宏观、中观、
微观发展趋势 一、创业投资宏观发展趋势 二、中观上看决定未来的十五种趋势 三、微观
看全球化、高科技是影响创业投资两大重要因素 第二节 创业投资中面对的九大定位法则 法则
一 一切对了环节就切中了财富——价值链环节创业论 法则二 移植胜于发明——梯级差异创业论
法则三 交集创业论——共享你的核心竞争力 法则四 选择了高位就选择了成功——金字塔原
理创业论 法则五 成功吸引成功，成功推动成功——产业集群创业论 法则六 聚焦财富基础
——网络整合创业论 法则七 聚焦你的资产——时间管理创业论 法则八 收入特征决定富裕
与贫穷——主动收入与被动收入组合创业论 法则九 打造你的传奇——平台整合创业论 第三章
人生目标集聚原则 原则领导下的人生战略策划轮盘系统

编辑推荐

融资问题是长期困扰我国中小企业发展的一道枷锁。然而在知识经济在全球范围内迅猛蔓延和发展的新世纪，仅仅把融资看成是资金融通已远远落后于时代，中小企业欲在日益激烈的市场竞争中愈战弥强，立于不败之地，融资理念必须彻底更新，必须站在战略的高度，用全方位、大视角，从深层次上重新把握融资的内涵。如何进行融资决策，如何选择融资手段，如何提高融资效率，如何规避融资风险是摆在广大中小企业面前的一项艰巨的任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>