第一图书网, tushu007.com

<<企业控制财务风险的86种方法>>

图书基本信息

书名：<<企业控制财务风险的86种方法>>

13位ISBN编号：9787501777600

10位ISBN编号：7501777608

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济

作者：赵春菲

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

安然公司曾经是美国最大的天然气采购商和出售商，在2000年《财富》 世界500强排名第16位，2001年12月2日公司宣布破产，成为美国历史上最大 的破产案；此后不久，美国零售巨头之一、与沃尔玛几乎平起平坐的凯马特 公司也宣布破产；2002年4月，德国最大影视传媒集团基尔希集团宣告破产 ；此前还有两家欧洲著名的媒体集团ISL公司和英国独立电视台倒闭。

在国内，伴随着企业“跳跃式”的超长发展，一些“快起快倒”的企业 不断出现：巨人集团、三株集团、瀛海威网络、红高粱快餐、爱多VCD、秦 池白酒…… 众多为大众追捧、媒体渲染的“明星”企业纷纷倒闭，而面临倒闭的原 因又惊人的相似，大多是因为忽略对企业财务风险的有效防范而导致企业财 务状况恶化甚至资金流断裂。

面对众多的这些破产事件，人们再一次感到企 业在财务风险面前的脆弱和无知。

狭义的财务风险仅指筹资风险；一般意义上的财务风险作为企业经营风 险的一种，特指企业在生产经营中的资金运动(包括筹资、融资、投资、和 资金使用等）中，由于内外部环境及各种难以预计或者无法控制的因素影响 ，在一定时期内企业的实际财务收益与预期财务收益发生偏离，从而蒙受损 失的各种风险。

它是从企业理财活动的全过程和财务的整体观念透视财务本 质来界定财务风险的。

在市场经济条件下，企业财务风险贯穿于企业所有财 务环节，是各种风险因素在企业财务上的集中体现。

财务风险作为一种经济上的风险现象，无论在实务界还是在理论界都已 经得到广泛的重视。

因为对市场经济中的每一个经营者和企业来说，财务风 险都是难以避免奉漠视的。

在财务实践中，企业往往会由于管理不善而遭受 财务风险所带来的经济损失，甚至破产倒闭。

除了上述的企业外，日本八佰 伴总店及其中国香港、澳门分店的破产等著名事件也都源于对财务风险的识 别和管理不善。

实际上，像美国这样的发达国家的企业平均寿命也不过7年 左右，一个企业要想真正实现可持续长期发展，如果不能有效地防范财务风 险是不可想象的。

从企业生产经营过程来看，它通常主要表现为物资流动、资金运动和信 息运动三个相互交织的运动过程。

由于企业经营环境的变化以及企业经营管 理中的失误和偏差等因素的影响，企业上述三大运动过程可能在时间和空间 上出现间断和形式上出现停滞，于是企业风险相应地表现为物资流风险、资 金流风险和信息流风险。

与物资流风险、信息流风险相比，资金流风险也就是财务风险是企业经 营中风险的核心和落脚点，这是因为物资流风险、信息流风险等最终都要从 财务风险上反映出来，所以财务风险是企业风险的集中体现。

如果企业物资 流动不够畅通，资金周转就会失灵，如果企业不能及时采购原材料，资金由 货币资金向储备资金的流动就无法实现；当企业产品销售困难时，成品资金 也不能顺利转化为结算资金和货币资金；如果企业信息流动不畅，会计、统 计部门不能及时提供相关信息，或者决策者利用信息能力低下，也会导致企 业决策失误，管理失策。

因此，物资流、信息流风险的大小，直接影响到财 务风险的大小，而财务风险往往又反过来影响物资流风险和信息流风险，有 些物资流风险、信息流风险还直接由财务风险产生。

如当企业无法筹集到足 够的资金时，将会无法购置必要的生产要素，物资流必然中断，使企业面临 物资流风险；如果企业财务状况、经昏成果不够理想，企业编造、粉饰财务 报表的可能性增大，信息失真，这将导致信息流风险的产生。

当然，企业如 果能够有效地识别和控制财务风险，也会对物资流风险、信息流风险的控制 产生积极影响。

企业财务风险作用于企业，通常表现为企业资产流动性下降、经营资金 不足、资产负债率过高、债务负担沉重、盈利能力下降等等，这些问题都与 企业财务会计管理直接相关，因此，对企业财务风险的讨论多集中于从财务 会计方面入手，采用一些方法对财务风险进行控制。

在本书中我们首先对财务风险识别的基本方法做了简单介绍，然后分别 从企业财务內控制度、会计报表分析和财务指标体系利用等方面着手，就财 务风险控制的具体方法做了较为全面和详细的总结，最后结合国内外知名企 业在有效控制财务风险方面的成败经验和经典案例，对财务风险防范做了进一步的剖析和说明。

书中部分案例由中央财经大学李岚老师和曹贺同学帮忙 搜集，在此表示感谢。

企业的财务风险涉及企业的很多方面，而其防范的方法也会因为企业的 具体情况而不同，本书只是介绍了一些比较通用和常见的方法，所以可能对 企业财务防范和控制的方法分析不够全面或不够深入，还有待将来进一步研 究。

内容概要

企业财务风险作用于企业，通常表现为企业资产流动性下降、经营资金不足、资产负债率过高、债务负担沉重、盈利能力下降等等，这些问题都与企业财务会计管理直接相关，因此，对企业财务风险的讨论多集中于从财务会计方面入手，采用一些方法对财务风险进行控制。

在本书中作者首先对财务风险识别的基本方法做了简单介绍，然后分别从企业财务内控制度、会计报表分析和财务指标体系利用等方面着手，就财务风险控制的具体方法做了较为全面和详细的总结，最后结合国内外知名企业在有效控制财务风险方面的成败经验和经典案例，对财务风险防范做了进一步的剖析和说明。

如何有效控制财务风险——这是企业普遍面临的现实难题和管理瓶颈。

本书用通俗易懂的手法，将控制财务风险的基本方法——列举，并引用大量现实例予做详细介绍，可供读者在工作中活学活用、举一反三。

书籍目录

前言第一部分 财务风险的基本识别方法　1.01 报表分析法　1.02 指标分析法　1.03 专家意见法　1.04 德尔菲法　1.05 幕景分析法　1.06“ A记分 ”法　1.07“ Z记分 ”法　1.08 其他方法第二部分 以内控制度防范财务风险　2.09 建立财务内控制度　2.10 构建企业预算管理体系　2.11 编制企业预算　2.12 企业预算的管理执行　2.13 选择不同的预算管理模式　2.14 选择不同的预算管理方法　2.15“ 现金为王 ”，关注现金流量　2.16 编制现金预算　2.17 合理控制现金收入　2.18 合理控制现金支出　2.19 选择适合的货币资金控制模式　2.20 建立公司内部资金结算中心　2.21 建立应收账款控制机制　2.22 制定合理的信用政策　2.23 加强货款回收管理　2.24 重视新客户的应收款问题　2.25 降低零售点的应收款风险　2.26 注重应收账款的日常管理　2.27 客户信用分级管理　2.28 建立企业集团财务控制体系　2.29 选择合适的企业集团财务控制模式　2.30 酌情使用财务总监委派制　2.31 建立会计过失防范体系　2.32 有的放矢地查找各类过失　2.33 防范常见的财务舞弊手法　2.34 设置财务危机预警系统　2.35 构建企业财务危机预警系统的方法　2.36 作为补救的财务重整第三部分 以报表分析防范财务风险　3.37 常用的财务分析方法：比较分析法……第四部分 以指标分析防范财务风险第五部分 经典案例篇

章节摘录

1.05 幕景分析法 幕景分析法是指通过利用数字、图表、曲线等，对企业未来的状态进行 描绘，从而识别引起风险的关键因素及其影响程度的风险识别方法。
幕景分 析法研究的重点是：当引发风险的条件和因素发生变化时，会产生什么样的 风险，导致什么样的后果等。
幕景分析法既注意描述未来的状态，又注重描 述未来某种情况发展变化的过程。
幕景分析法是一种能识别关键因素及其影响的方法。
一个幕景就是一项 事业或企业未来某种状态的描述，可以在计算机上计算和显示，也可用图表 曲线等简述。
它研究：当某种因素变化时，整体情况怎样?有什么危险发生? 像一幕幕场景一样，供人们比较研究。
幕景分析的结果大致分为两类：一类 是对未来某种状态的描述；另一类是描述一个发展过程，及未来若干年某种 情况一系列的变化。
它可以向决策者提供未来某种机会带来最好的、最可能 发生的和最坏的前景，还可能详细给出三种不同情况下可能发生的事件和风 险。
幕景分析法包括筛选，监测和诊断三大步骤。
筛选是通过某种程序将可 能出现的潜在风险的产生、过程、现象和后果进行分类选择，区别各种风险的性质和状况，如哪些因素非常重要而必须加以考虑，哪些因素又明显地不 重要，排除那些没有影响或影响甚小的因素，以便用不同方式处理不同风险 ；监测是针对某种风险的发生、过程及其后果进行观察、记录和分析的过程 ，这一过程是一个复杂而细致的工程，它将对可能出现的风险进行预测和警报；诊断是对风险的起因进行评价和判断，找出可疑的起因进行检查和分析 ，并且做出今后避免风险带来损失的方案。
筛选、监测和诊断互相联系，缺 一不可。
企业所面临的财务风险的强弱与其所处的经营理财环境存在一定依存关 系，在不同的背景环境下企业对财务风险有不同考虑，幕景分析法可以对企 业所处的理财背景和环境进行过滤，去除对之有利的背景和环境因素，并分 析其对企业理财活动可能造成的影响及其程度，分析形成损失的风险的几率
。
幕景分析法是财务风险的动态检查分析方法，在风险管理中可以经常采用 和重复采用。
该方法的关键是对企业所处的理财环境的全面观察、严密筛选 、及时监测和准确分析，因为企业面对复杂的市场经济的大环境，社会、政 治、经济、法律、文化等现象复杂纷呈，在收集和罗列这些相关背景信息之 后，什么现象对企业发生作用力，什么对企业不发生作用力，其作用程度如 何，是否构成现实或潜在的财务风险，即什么样的信息转化为财务风险信息 ，什么信息不需要转化为财务风险信息，是需要管理人员认真过滤、鉴别和 分析的，需要管理人员对背景情况作出加工，以准确界定相关与非相关、风 险与非风险。
例如，某省某化妆品股份公司准备对一个商业企业进行赊销，为保证赊 销的安全可靠性，防范可能出现的财务风险，对购货企业的商业信誉和有关 背景情况，特别是对其以往购销业务的结算、债权债务义务的履行情况进行 了查对。
经过调查发现，该企业经营状况不佳，内部管理混乱，许多商品销 售不畅，资金周转不灵，已向银行借了数十万元的流动资金贷款，拖欠了许 多生产厂家的商品货款，有的款项已经拖欠数年之久，与有关厂家发生数起 法律诉讼，在本地区商业形象甚差，许多厂家不愿与之发生购销关系。
于是 该厂家采取打一枪换一个地方的策略，向外地拓展订货渠道。
该化妆品公司 属于第一次与之打交道，由于急于想销售本企业产品，与对方签订了较大金 额的销售合同，经过背景查对，决定取消给予对方的商业信用，将原采用的 赊销方式改为现销方式，以免重蹈其他企业的覆辙。
但是，在应用幕景分析法时有局限性，要注意避免“ 隧道眼光 ”（Tunnel Vision）现象。
因为所有幕景分析都是围绕分析目前的状况和信息水平进行 考虑，可能与实际产生一定的偏差，就像从隧道中看洞外的世界一佯有局限 性。

所以，为避免此现象带来弊端，幕景分析法最好能与其他分析方法一同 使用。
P21-P23

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com