

<<纵览美国图书出版与发行>>

图书基本信息

书名：<<纵览美国图书出版与发行>>

13位ISBN编号：9787501777631

10位ISBN编号：7501777632

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：魏龙泉

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纵览美国图书出版与发行>>

### 内容概要

《纵览美国图书出版与发行》作者继《美国出版社的组织和营销》（2000年版）一书之后，又一部关于美国图书出版业发展现状的力作。

书中对近十年来美国图书出版产业的最新发展现状，以及出版社的组织和管理、编辑部门的工作、市场与营销、图书销售渠道等环节，均做了较为详细的介绍。

与前作相比，重点更加突出，内容更为全面，描述更具针对性，数据更为翔实。

我国出版体制改革目前正处于起步阶段，了解、研究和借鉴美国图书出版发行业的成功经验，避免其不足，对于推进适合中国国情的出版产业建设，无疑具有十分重大的意义。

《纵览美国图书出版与发行》可供出版行政管理部门，图书编辑、出版、发行工作者、研究美国图书出版的专家、学者及有兴趣的读者朋友参考。

## <<纵览美国图书出版与发行>>

### 书籍目录

前言一、新世纪的美国出版业1.美国出版人谈出版2.近年出版统计3.世纪之交美国出版业并购大趋势4.新技术对出版业的影响5.举步维艰的电子书6.网络图书市场和网上书店7.畅销书排行榜的影响和运作8.畅销书炒作引发的批评意见9.出版与阅读的发展趋势二、出版社的组织和管理10.一般出版社的机构和职能11.出版社人事部工作和用人制度12.大小出版社经营内情13.介绍几家具有特点的出版社三、编辑部门的工作14.作家与出版和编辑的使命15.行家谈编辑16.购买书稿的途径17.作者自投书稿“成活”难18.著作经纪人与图书包装商19.典型的一般出版社的编辑部20.作者合同与相关法律问题21.出版社的邻接权交易四、不同特点的几类出版社22.大众市场纸皮书出版的变化23.青少年图书出版发行趋势24.儿童出版社的特点与出版发行25.中小学教科书出版发行26.大学教科书出版发行27.大学出版社的任务和运作28.学术和专业书的出版发行29.参考工具书的编辑出版发行30.自助出版的情况和问题31.自费和津贴出版32.家庭出版的流行五、市场和营销33.成人图书和青少年图书销售方式的调查34.出版社的营销机构和任务35.图书营销常用的工具36.出版社不同类型的销售代表37.促销部与书展和其他宣传活动38.一般图书的营销和宣传39.学术和专业书的营销40.直接邮寄发行专业书和学术书41.图书馆市场的变化42.变化中的图书俱乐部43.大量退货结出的苦果六、图书批发商、零售业、书店44.各种图书销售渠道营业分析45.图书批发公司的任务和作用46.市场变化与中小图书批发商47.世界最大的图书批发商——英格拉姆公司48.霍尔茨布林克出版服务中心49.连锁书店与超级书店50.连锁书店的经营管理51.世界最大的图书零售商——巴诺书店52.第二大连锁书店——鲍德斯53.世界最大的网上书店——亚马逊参考书目

<<纵览美国图书出版与发行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>