

<<现代服务产业基础研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服务产业基础研究>>

13位ISBN编号：9787501777679

10位ISBN编号：7501777675

出版时间：2007-2

出版时间：第1版 (2007年2月1日)

作者：王守法

页数：357

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代服务产业基础研究>>

### 内容概要

20多年前，当我还在原北京商学院从教之时，以流通经济、服务经济为重点的产业经济教学研究就是该校学科和专业建设的核心。

如今，由原北京轻工业学院和原北京商学院组建而成的北京工商大学传承了历史优势，其产业经济学作为北京市重点学科，经过多年建设，取得了更为丰硕的成果。

在由北京工商大学中青年学者们研究撰写的学术专著“产业经济学创新研究丛书”问世之时，我当然乐意为其作序。

产业经济学是以经济领域中产业的组织、结构、管理、政策与发展规律为研究对象的，西方经济学将其定位于介于微观经济学和宏观经济学之间的“中观经济学”。

在中国，产业经济学是近年来经济学理论研究最活跃、成果最丰富的领域之一，它几乎涉及生产和流通的各个领域，直接关系到国民经济的运行和发展。

本书界定了现代服务业的门类——金融服务业、经纪服务业、法律服务业、信息咨询业、会展业、旅游业，并在此框架下全面系统地分析了它们的产生、发展现状、问题等，具有较高的理论价值和实践价值。

<<现代服务产业基础研究>>

作者简介

王守法，1954年6月生，汉族。

经济学博士，教授，现任北京工商大学党委书记，中共北京市九届委员会候补委员，中国机械工业教育协会副理事长。

主编、参编专业书籍10余部，代表著作有《生态投融资问题研究》《高等教育与经济发展研究》。在《经济研究》等核心期刊上发表学术论文

## <<现代服务产业基础研究>>

### 书籍目录

总序第一章 服务业与现代服务业 第一节 服务与服务行业概述 第二节 现代服务业的内涵 第三节 现代服务业的行业分类第二章 现代服务业兴起的基本理论 第一节 现代服务业理论溯源 第二节 服务经济理论第三章 现代服务业的发展及现状 第一节 现代服务业的国际发展 第二节 我国的现代服务业第四章 金融服务业 第一节 我国金融服务业概述 第二节 我国金融服务业存在的问题 第三节 我国金融服务业的未来趋势 第四节 发展我国金融服务业的对策第五章 经纪服务业 第一节 经纪服务业的行业界定 第二节 经纪服务业的产生及其作用 第三节 我国经纪服务业的发展及现状 第四节 我国经纪服务业发展中的问题 第五节 发展我国经纪服务业的对策第六章 法律服务业 第一节 法律服务业的行业界定 第二节 我国法律服务业的现状 第三节 我国法律服务业的机遇和挑战 第四节 发展我国法律服务业的对策第七章 信息咨询业 第一节 信息咨询业的产生与界定 第二节 信息咨询业的作用 第三节 信息咨询业加速发展的动因 第四节 我国的信息咨询业 第五节 我国信息咨询业的国际比较 第六节 发展我国信息咨询业的对策第八章 会展业 第一节 会展业的起源与发展 第二节 会展业的相关界定 第三节 会展业的作用与特点 第四节 国际会展业发展概述 第五节 我国的会展业 第六节 我国会展业的发展趋势 第七节 人世对我国会展业的影响 第八节 我国会展城市介绍 第九节 国际会展城市介绍第九章 旅游业 第一节 旅游业的内涵 第二节 旅游业的构成 第三节 旅游业的作用 第四节 我国的旅游业第十章 我国代表城市的现代服务业 第一节 北京市的现代服务业 第二节 上海市的现代服务业 第三节 深圳市的现代服务业参考文献

<<现代服务产业基础研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>