

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787501778010

10位ISBN编号：7501778019

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济

作者：高大成

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

知识已经超出了传统的土地、资本、劳动力生产要素而成为未来企业竞争的核心要素。

对于企业知识资产的挖掘、利用和管理成为中国企业面临的新的管理革命。

做好知识管理，成为企业竞争的重要手段，对于企业的发展起着决定性的作用。

战略管理作为企业最高层次的管理，其地位和重要作用一直得到广泛的关注和研究。

本书针对航空企业特点，对面向战略管理的知识管理进行研究，将战略管理与知识管理结合起来，综合运用了知识管理的技术学派和行为学派理论，对航空企业的知识管理实施做出了系统的探讨。

本书作者在长期的企业经营管理实践中，深刻认识到了知识管理在提升企业核心竞争力方面的重要作用，并把国内外有关知识管理的思想和自己的管理实践相结合，把中国企业有关知识管理的理论和实践推向了一个新高度。

作者是一个勇于实践，善于思考的企业管理者，在繁忙的工作之余，对有关知识管理的问题做了深入系统的研究。

本书就是作者近年来在这方面探索的主要成果，附录收录的四篇文章则体现了作者大胆探索的思想轨迹。

本书的出版不但使人们对知识管理有了更全面、更深入的理解，更使人们了解了以本书作者为代表的“学习、思考、进步、腾飞”的西飞精神。

作者简介

高大成同志，男，汉族，1948年2月出生。
现任一航西飞董事长、总裁、党委副书记，一级高级经济师。

参加工作50多年来，参与和组织了轰六、运七、飞豹、新舟60飞机、波音737垂尾、平尾、波音客改货、空客A520后缘、意航16段、干线机项目等多种飞机及零部件的研制和生产，

书籍目录

序摘要第一章 绪论 1.1 研究主题 1.2 航空工业企业特点 1.3 研究意义 1.4 战略管理的研究现状 1.5 知识管理的研究现状 1.6 本书内容安排和结构设计 1.7 主要创新点第二章 知识管理与战略管理的关系 2.1 知识与知识管理的概念 2.1.1 知识的定义 2.1.2 知识管理的定义 2.1.3 知识管理的原则 2.1.4 知识管理的目标 2.2 知识管理的两个层次 2.3 知识管理与智力层次 2.4 知识管理是战略管理有效性的评价标准之一 2.5 战略管理的发展与知识管理 2.5.1 以环境为基础的经典战略管理理论 2.5.2 以产业(市场)结构分析为基础的竞争战略理论 2.5.3 以资源、知识为基础的核心竞争优势理论 2.6 知识管理对战略管理的支持 2.6.1 知识管理对战略管理纵向分解的支持 2.6.2 知识管理对战略管理横向分解的支持 小结第三章 国内外企业实施知识管理实证研究 3.1 案例选择的原则 3.2 企业实施知识管理案例 3.2.1 惠普总部与中国惠普的知识管理 3.2.2 联想集团的知识管理 3.2.3 波音公司的知识管理 3.2.4 北京移动公司的知识管理 3.2.5 丽珠集团的知识管理 3.2.6 施乐公司的知识管理 3.2.7 德州仪器公司的知识管理 3.3 案例分析 3.3.1 经验总结 3.3.2 障碍分析 小结第四章 知识流的Petri网模型以及知识的价值第五章 航空工业企业面向战略管理的知识管理技术平台第六章 航空工业企业面向战略管理的知识管理激励机制第七章 航空工业企业面向战略管理的知识管理的评价第八章 航空工业企业面向战略管理的知识管理的策略研究第九章 结论参考文献附录1 融知识管理于战略实践之中附录2 振兴民机产业 实现航空强国之梦附录3 可持续发展是永恒的追求附录4 深入推进战略创新 全面实现跨越发展致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>