

<<世界500强绩效考核准则>>

图书基本信息

书名：<<世界500强绩效考核准则>>

13位ISBN编号：9787501778225

10位ISBN编号：7501778221

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：宋红超

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强绩效考核准则>>

内容概要

绩效考核关注的是对员工工作结果的评估，对员工具有威慑性作用，因而是对企业人力资源管理的一个关键环节。
本书重点介绍了世界500强企业考核员工的优秀理念和准则，实用性和可操作性极强，能够使读者在管理中借鉴国外先进企业的经验，完善企业的绩效管理，从而激发组织活力。

<<世界500强绩效考核准则>>

书籍目录

1. 目标设定IBM——以个人业务承诺计划为依据朗讯——以“GROWS”为考核标准摩托罗拉——业绩为王戴尔——以人为本的绩效考核丽嘉酒店——顾客满意度是评估标准沃尔玛——以SMTABC为准则
2. 目标实施松下——贯彻能力中心主义麦当劳——“多头评价”制度家乐福——全方位考核员工摩托罗拉——没有沟通的绩效管理无法想象安利——让员工充分参与，广泛做主
3. 绩效考核惠普——四步骤考核法花旗——开放式考核通用电气——360度考核法索尼——5P考核体系安利——7项能力考核法可口可乐——平衡计分卡丰田——PDCA的考核体系
4. 奖惩管理通用电气——只奖励那些完成了高难度工作指标的员工诺基亚——薪酬福利越公开越好微软——给员工戴上“金手铐”中国电信——一切为了员工

<<世界500强绩效考核准则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>