

<<自主创业实务>>

图书基本信息

书名：<<自主创业实务>>

13位ISBN编号：9787501778324

10位ISBN编号：7501778329

出版时间：2007-3

出版时间：中国经济出版社

作者：徐剑明

页数：324

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自主创业实务>>

内容概要

随着我国市场经济的深入发展，社会上学习、参与自主创业活动的人士不断增加。

本书作者在总结自己多年教学科研和社会实践经验的基础上，结合国内外相关领域的最新研究成果，撰写了该书。

本书兼顾自主创业准备、具体实施手段、经典案例及相关政策等诸方面，以满足有志于从事自主创业的人士学习和实践需要。

<<自主创业实务>>

作者简介

徐剑明，浙江工商大学经济学院副教授，研究生导师。

目前已在国家、省级刊物上公开发表学术论文30多篇；出版专著3部；参编教材2部；主持者、厅级课题各1项；获厅级以上奖励3项。

书籍目录

前言第一章 自主创业的内涵、原理及基本组建流程 第一节 自主创业的内涵及意义 第二节 创业学的理论体系及原理发展 第三节 组建自主创业的基本流程第二章 自主创业者须具备的条件与素质 第一节 自主创业者的素质构成 第二节 自主创业者的心理因素分析 第三节 大学生自主创业需具备的条件第三章 市场环境调查、创意与商机选择 第一节 市场环境调查 第二节 创意的来源与形成 第三节 商业机会的发现与评估 第四节 选择创业行业的诀窍第四章 公司注册与组建创业团队 第一节 公司注册流程 第二节 创业团队的组建与管理第五章 创业计划的制订与编写 第一节 如何编写创业计划 第二节 创业计划书框架与范例第六章 基本的创业投资理念与财务分析 第一节 创业资金的筹集与运用 第二节 创业投资与一般投资的区别及风险投资运作 第三节 如何撰写融资报告书 第四节 财务报表分析技巧 第五节 如何进行低成本创业第七章 自主创业企业的市场营销管理 第一节 创业企业产品营销策划 第二节 创业企业的定价技巧 第三节 改善创业企业的销售渠道 第四节 创业企业的市场促销技巧 第五节 创业企业如何进行网络营销第八章 创业企业的经营管理问题与诊断 第一节 创业失败最常见的原因 第二节 如何规避创业风险 第三节 创业企业的危机管理 第四节 创业企业经营管理诊断及全面系统解决方案第九章 创业型企业经营的基本规律 第一节 创业企业初期该做什么 第二节 自行创业的主要策略及成功原则 第三节 世界上最具竞争力企业的独特经营理念第十章 创业企业经营中须防的主要商业欺诈 第一节 创业企业预防商业欺诈概述 第二节 创业企业谨防“强势企业”的营销欺诈 第三节 创业企业销售过程中“骗货”现象的预防第十一章 创业企业赢得商机的实战经验 第一节 创业企业分析市场过程举例 第二节 创业企业的成功经营策略经验 第三节 军事谋略在创业企业经营策略中的应用第十二章 实践中的自主创业案例研判 第一节 大学生创业开皮革饰品店 第二节 最新颖的创业投资案例 第三节 营销策划师的创业失败案例第十三章 当前自主创业的热点商机 第一节 既新潮又能被大家接受的创业新主张 第二节 未来十年中国八大投资热点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>