

<<策划思维与创意方法>>

图书基本信息

书名：<<策划思维与创意方法>>

13位ISBN编号：9787501778706

10位ISBN编号：7501778701

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济

作者：周培玉

页数：286

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策划思维与创意方法>>

### 内容概要

《策划思维与创意方法》是商务策划管理专业的核心课程。

教程以生物学、心理学、思维科学等众多学科为基础，融入国内外相关领域前沿学术成果，构建起严格科学意义上的策划思维结构系统；深入分析策划思维的特征、过程和作用，创意的理论、方法及其应用，以揭示商务策划的本质所在。

针对商务策划管理课程学习的实战性特点，本教程汇集了数十个创新经营案例，并在上千套智力、创新训练题中精选了20。

多道，分别以提升大脑五大核心能力为目标，针对性地训练学员的观察力、记忆力、集中力、灵感力和创新思维力。

## <<策划思维与创意方法>>

### 作者简介

周培玉，1977年恢复高考第一批闯关者，安徽理工大学毕业。  
现任CBSA全国商务策划师培训总部（北京四维天成商务策划咨询中心）主任，中国企业联合会职业经理资格认证专家委员会委员，清华大学特聘教授，国家创新人才评价体系——《商务策划师资评价标准》、《企划职业

<<策划思维与创意方法>>

书籍目录

第一章 人脑与思维 第一节 人脑及其功能 第二节 思维的概念与形式 第三节 创新思维及其特点 第四节 智力、智商与智慧第二章 辩证逻辑思维 第一节 逻辑与逻辑思维 第二节 概念与简单命题 第三节 复合命题及其推理 第四节 逻辑的基本规律 第五节 常见的逻辑错误第三章 策划思维的本质与过程 第一节 创新与创新思维 第二节 创新思维与策划思维 第三节 策划思维与复合思维 第四节 策划思维的基本过程 第五节 几种思维过程学说 第六节 策划思维能力的培养第四章 策划思维结构模型 第一节 策划思维的结构状态 第二节 思维导图及其运用 第三节 商务策划思维模型 第四节 创新技法类型第五章 创意原理与基本方法 第一节 创意的理论 第二节 创意的形成 第三节 创意的规律 第四节 创意过程与技法 第五节 创意经济与产业发展 第六节 创意与策划方法整合运用案例第六章 观察力及其训练 第一节 观察力的含义 第二节 观察力的意义与特性 第三节 怎样培养观察力 第四节 观察力训练第七章 集中力及其训练 第一节 认知集中力 第二节 怎样提升集中力 第三节 集中力训练第八章 记忆力及其训练 第一节 概念与分类 第二节 记忆的规律.....第九章 灵感力及其训练第十章 创新思维力及其训练参考书目

<<策划思维与创意方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>