

<<企业并购的资源协同>>

图书基本信息

书名：<<企业并购的资源协同>>

13位ISBN编号：9787501779284

10位ISBN编号：7501779287

出版时间：2007-6

出版时间：中国经济

作者：周琳

页数：228

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购的资源协同>>

内容概要

协同效应与企业资源一直是经济管理领域研究的焦点问题。

许多并购行为的发生都是基于对协同效应的预期，而实践中高达50%的并购失败率又对协同理论提出了严峻的挑战。

究竟是协同美景还是协同陷阱?不断涌现的并购浪潮迫切需要理论界进行更为深入的研究，揭示协同效应产生的根源和运作机理。

资源作为企业的基本构成要素和竞争优势的源泉，理应成为协同理论分析的核心内容，但目前的研究却很少涉及。

为此，本书综合了兼并收购、资源理论、协同学、价值评估等多种理论的研究成果，运用归纳与演绎、定性分析与定量分析、静态与动态分析相结合的方法，按照“概念—分类—机理—模型”的逻辑主线，以企业资源为基础，从定性分析、数理推理和动态模型三方面探讨了企业并购的协同机理问题。

最后，本书还运用构建的理论框架，分析了太极集团并购桐君阁和西南药业中的资源协同问题，可以为并购中的财务分析和整合计划提供有价值的指导意见。

<<企业并购的资源协同>>

作者简介

周琳，1980年生，安徽省合肥市人。

2006年毕业于北京交通大学经济管理学院，获经济学博士学位，现就职于中国航空工业发展研究中心。

多年来始终专注于企业并购方面的研究，同时在企业理论、企业战略及产业经济学等研究领域也有涉足，曾在国内外专业学术期刊上发表

<<企业并购的资源协同>>

书籍目录

序一序二第1章 导论 1.1 研究背景与意义 1.2 相关概念的界定 1.3 本书内容框架第2章 协同效应研究历史溯源 2.1 企业内部协同理论 2.2 企业外部协同理论 2.3 企业并购协同理论第3章 企业资源理论及概念 3.1 企业资源理论 3.2 企业资源的分类第4章 企业并购的资源协同机理——定性分析 4.1 并购双方资源的识别与比较 4.2 并购双方资源协同的机制及表现 4.3 并购双方资源协同的环境 4.4 开放环境下的资源协同过程第5章 企业并购的资源协同机理——数理推理 5.1 协同学的理论方法 5.2 企业系统的自组织特征分析 5.3 企业系统的序参量——能力 5.4 企业自组织演化的资源要素相互作用模型 5.5 企业并购的自组织运动方程及演化过程第6章 企业并购中协同效应的评估——动态模型 6.1 传统方法 6.2 协同效应评估的新思路 6.3 能力协同动态模型的建立第7章 结论、创新与展望 7.1 结论 7.2 创新 7.3 展望附录 太极集团系列并购案例分析 1.太极集团简介 2.收购桐君阁，整合医药产业流通链 3.入主西南药业，整合医药产业制造链 4.并购案例述评参考文献致谢参加科研项目与发表论文

<<企业并购的资源协同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>