

<<商务路演>>

图书基本信息

书名：<<商务路演>>

13位ISBN编号：9787501779864

10位ISBN编号：7501779864

出版时间：2007-6

出版时间：中国经济

作者：冯章，蔡少恒编著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务路演>>

### 内容概要

《商务路演：全新的市场推广工具有效的产品促销途径》是关于介绍“商务路演”方面的专著，具体包括了：商务路演的起源与发展、确定商务路演的目标、制定可行的现场活动方案、把握好来自政策方面的影响、以公司为主体运作商务路演、商务路演的五种类型、上市公司财经路演意义等方面的内容。

你想获得“全新的市场推广工具”吗？

你想知道有效的产品促销途径吗？

你知道商务路演吗？

你知道如何运作商务路演吗？

你知道商务路演有哪五种类型吗？

你知道什么是IT路演吗？

你知道什么是公共路演吗？

通过阅读《商务路演：全新的市场推广工具有效的产品促销途径》，你就能找到以上问题的答案。

## &lt;&lt;商务路演&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商务路演概述一、商务路演的起源与发展二、商务路演的主要特征三、商务路演的重要作用四、商务路演的主要形式1. 户外路演2. 室内路演3. 财经路演4. 网上路演五、商务路演的分类第二章 商务路演策划一、确定商务路演的目标1. 总目标与分目标2. 目标与主题二、商务路演的准备工作1. 路演人员及组织2. 路演策划书写作3. 路演活动的全面准备工作4. 赠品、奖品的准备和选择5. 商务路演活动的报(审)批6. 路演本身的宣传三、制定可行的现场活动方案1. 选择恰当的时间2. 选择最佳路演地址3. 安排好现场活动内容4. 现场活动的步骤四、计划执行前的预测1. 把握好来自政策方面的影响2. 注意气候方面因素的影响3. 路演前最好彩排第三章 如何运作商务路演一、以公司为主体运作商务路演1. 适用于大公司2. 以代理公司为辅二、路演运作技巧1. 成功路演的4大要素2. 怎样使路演发挥最大效应3. 路演运作的策略三、网上路演代理服务1. 网上路演代理公司的类型及其服务范围2. 网上路演的内容板块3. 网上路演基本服务与特别服务4. 网上拍品路演5. 网上路演的优势第四章 商务路演的五种类型一、财经路演1. 财经路演的运用2. 上市公司财经路演意义3. 网上财经路演功效二、产品路演1. 产品路演的实际作用2. 在户外进行产品路演3. 加强对产品路演人员培训4. 选择最佳时间和地点三、IT路演1. IT路演的目的2. IT路演的运作技巧3. 对IT市场的客观分析四、招聘路演1. 招聘路演内容2. 现场招聘路演3. 网上招聘路演五、公关路演与演讲1. 如何公关路演2. 公关路演的作用3. 商务路演演讲的要求4. 路演中的演讲策略六、其他路演1. 体育路演2. 明星路演3. 会议路演第五章 商务路演绩效评估一、路演绩效评估方法1. 什么是路演绩效评估2. 绩效评估的方法与原则3. 绩效评估误区防范措施二、路演成本分析1. 成本构成2. 成本管理与控制3. 掌握分析方法三、路演的目标管理1. 目标管理的含义2. 目标管理的步骤3. 目标评估内容

<<商务路演>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>