

<<生长-企业文化建设全程解析>>

图书基本信息

书名：<<生长-企业文化建设全程解析>>

13位ISBN编号：9787501780082

10位ISBN编号：7501780080

出版时间：2007-4

出版时间：第1版 (2007年4月1日)

作者：付立红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生长-企业文化建设全程解析>>

内容概要

企业文化源于人性。

文化管理是企业的高级管理。

有“文”才可以“化”。

有“理”才可以“管”；因“文”而“理”易行，因“化”而“管”畅通：“文”、“理”互动，彼此争相辉映；“管”、“化”同行，两者相得益彰。

企业文化建设如同树木生长。

选种、育苗，是“生”，栽培、照料，是“长”；明确企业价值理念、形成完整的有机体系，是“生”，将理念内化于心、渗透于制、外化为行、显化于物，是“长”。

企业文化建设的两个“农夫观点”：一，“种瓜得瓜，种豆得豆”。

企业文化建设如同农夫种田一样，播什么种，结什么果，种瓜不会得豆，种豆不会得瓜，首先要有文化的“优生优育”；二：“一分耕耘，一分收获；不想耕耘，别想收获”，企业文化建设没有捷径，“你对不起地皮。

地皮就对不起你的肚皮”。

建设企业文化要遵循文化成长的内在机理，文化成长必须贯彻“一二三四”法则。

以提升管理为中心，抓住两个关键，统筹三个阶段，突破四个环节。

<<生.长-企业文化建设全程解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>